

السينما والتليفزيون



نجوى فؤاد

من تحقيقات المصور للتوعية القومية



مبنى التليفزيون من اهم معالم بلدنا على شاطىء النيل مساحته ١٢٫٠٠٠ متر مربع ينتظر زيادتها الى ٢٠٫٠٠٠ متر مربع ويتكون من ١٢ طابقا يصل برجه ١٠٤ امتار ويتكون من ٢٩ طابقا يعلوه صارى معدنى ترتكز عليه هوائيات الارسال والاستقبال لنقل الاذاعات الخارجية ٠٠٠

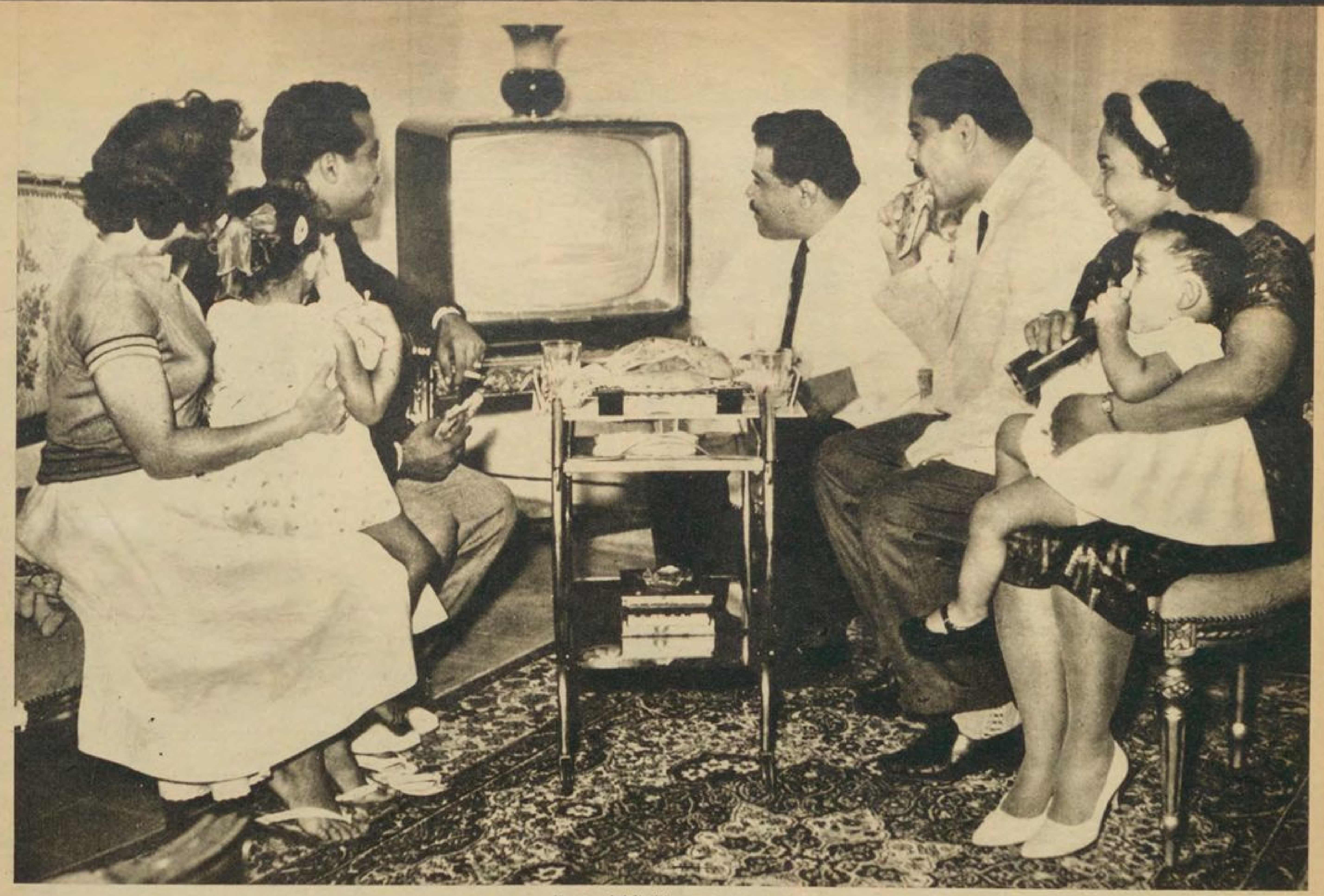


التليفزيون العربي

الوليد العملاق

ان فن التليفزيون فى بلادنا ما زال جديدا . ورغم ذلك استطاع أن يقفز قفزات هائلة وأن يصل الى المستوى العالمى فى مجالاته المختلفة . وأصبح الوليد الجديد موضع اهتمام العالم كله بعد أن حقق انتصارات جبارة فى المجال المحلى وعلى الصعيد الدولى . . وهذه صورة سريعة عن التليفزيون فى بلادنا . ولكننا سوف نجدها رغم ذلك صورة رائعة فى اطار فخم متعدد الجوانب والزوايا

تحقيق صحفى بقلم **لطفى رضوان** ←



التثقيف والترفيه رسالة التليفزيون العربى

الحديث عن التليفزيون العربى ليس شيئا سهلا او عاديا ، فانه.. مثل كل الاعمال الكبيرة .. متعدد الجوانب والزوايا . وبذلك تصبح نقطة البداية صعبة .. وسر صعوبتها انها ليست نقطة واحدة معينة !

ونحن اذا القينا نظرة على شهادة ميلاد التليفزيون العربى نستطيع ان نلمح ظلال المعجزة . فان هذا الوليد الصغير استطاع ان يقف على قدميه منذ اللحظة الاولى ، وان يعلن عن وجوده فى الدنيا كلها ، وان يضع قامته الى جانب قامة محطات التليفزيون العالمية العريقة . وهذا يؤكد ان جذور الثقافة والحضارة فى بلادنا قوية واصيلة ، وانها تعبر عن نفسها فى وضوح وجلاء اذا اتيحت لها الفرصة . وقد عبر الدكتور « **عبد القادر حاتم** » وزير الثقافة والارشاد القومى عن دور التليفزيون فى بلادنا وكان ذلك بمناسبة مهرجان التليفزيون العربى الثانى .. فقال : « **ان هدفنا هو التثقيف والترفيه وخدمة الشعب والعمل من اجل الحق والسلام . ولذلك فاننا نعمل على ان تصل برامجنا الى كل قرية وبيت ، بل كل فرد من افراد الشعب .. واذا كنا نسرع بالانتاج ونعمل على تقدم هذا الجهاز ، فذلك لاننا فى مصر نعيش فى كفاح مستمر.. بل كما قال رئيسنا جمال عبد الناصر .. اننا نعيش فى سباق مع الزمن ، ونريد ان نعوض ما فاتنا من اجل هدف كبير ، هو التقدم والرقى لشعب الجمهورية العربية المتحدة** ».

ومن هذه المعانى نستطيع أن نستخلص رسالة التليفزيون العربى ، ونقف على الاسباب الجوهرية التى دفعت بنا الى ركاب المقدمة طفرة واحدة . فنحن قد عرفنا طريقنا ، وحددنا أهدافنا ، فاصبح الطريق واضحا مشرقا منيرا . ولقد كان هذا مدعاة لمضاعفة الجهد ومواصلة العمل . وقد عبر عن هذا المعنى المهندس « صلاح عامر » فقال : « ان انتاجنا التليفزيونى يخطف ابصار كافة المؤسسات التليفزيونية فى العالم . ولهذا اصبح لزاما علينا ان نضاعف من انطلاقتنا فى التخطيط الذى رسمه الدكتور محمد عبد القادر حاتم » وهو يقضى بأن يتنوع انتاجنا الفنى ، وان ينجح فى تغطية كافة الوانه ، وان يجرى نشر هذا الانتاج بكافة الطرق » .

ونتيجة لكل هذه المعانى الكبيرة ، فقد راح التليفزيون العربى يزيد من ساعات ارساله . وكان طبيعيا ان تتجاوب الجماهير مع هذه النهضة وتلك الانطلاقة ، فنرى ان عدد ساعات الارسال قد زاد من مائة ساعة فى يوليو ١٩٦٠ الى ٧٠٠ ساعة فى يوليو عام ١٩٦٢ شهريا . ومن ناحية اخرى ، فقد زاد عدد المشاهدين من ٢٠٠ الف مشاهد الى مليون مشاهد . كذلك فان الارسال قد امتد حتى غطى جميع بلاد الدلتا وامتد من الجنوب الى اسيوط . أما اسوان بلد السد العالى فقد اقيمت فيها محطة خاصة تنقل اليها أولا باول برامج القاهرة المسجلة على « الفيديوتيب » والفيلم .

أما القنوات . فقد زاد عددها من قناة واحدة الى ثلاث قنوات ، تذاع عليها ثلاثة برامج . الاول والثانى يغطيان معظم بلاد الجمهورية . والثالث قاصر على القاهرة ويهتم بتقديم الثقافة الرفيعة . ويقوم بالاشراف على هذه القنوات ثلاثة من ألمع الاذاعيين ..

● تماضر توفيق . مديرة القناة رقم ٩ . وكانت ثانى فتاة مصرية تعمل فى الاذاعة كمذيعة وقد تخرجت فى كلية الاداب ، وعملت فترة فى ميدان الصحافة .

● همت مصطفى . مديرة القناة رقم ٧ . وهى خريجة كلية آداب القاهرة قسم التاريخ عام ١٩٥٠ . وكانت أول مذيعة تليفزيون عربية تظهر على الشاشة .

● صلاح زكى . مدير القناة رقم ٥ . وقد ظل يعمل بالاذاعة من عام ١٩٥٠ الى ١٩٦٠ . وكان من ضمن الاذاعيين الذين اختيروا للعمل فى التليفزيون . كما سافر الى الاتحاد السوفييتى لدراسة فن التليفزيون . سبق ان عمل فترة بالصحافة

وخلف هذه القيادات تقف عشرات الاسماء اللامعة التى استطاعت ان تثبت وجودها ، وتؤكد ذاتيتها ، فشقت طريقها واستطاعت ان تغزو قلوب الجماهير .

مسرح التليفزيون

ولم تقف رسالة التليفزيون عند هذا الحد ولكنها امتدت لتغطى كل الاحتياجات الفنية للجماهير . وتجاوبا مع هذه الرسالة وتأكيدا لهذا الهدف ، أنشأ التليفزيون عشر فرق مسرحية تقدم كل انواع الدراما الكلاسيكية والحديثة .. كذلك أنشأ التليفزيون أربع فرق استعراضية كبرى للباليه والرقص الشعبى والتابلوهات الغنائية والراقصة .

وبذلك يكون التليفزيون العربى قد اسهم بصورة فعالة فى تدعيم النهضة الفنية . ومن ناحية اخرى ، فقد أتاح الفرصة الذهبية لعدد كبير من المواهب الفنية الشابة لتاخذ فرصتها وتشق طريقها وبذلك عرفت عشرات من الوجوه من الجنسين طريقها الى الشاشة الصغيرة وخشبة المسرح .

وباختصار ، فان التليفزيون قد وضع ذلك الشعار الذى تضمنه الميثاق الوطنى — وهو ان تنشر الثقافة بكل وسيلة وفى كل نطاق — موضع التنفيذ العملى ، فحمل أعباء كثيرة فى ميادين التعليم والتنفيذ والترفيه . واستطاع ان ينهض بها على الوجه الاكمل .

معهد التليفزيون

واذا كان طابع حياتنا الجديدة ان تقوم كل الاعمال على أساس عملى مدروس ، فان هذا المعنى لم يغب عن اذهان المسئولين عن التليفزيون العربى . وكان ان انشىء معهد التليفزيون فى اكتوبر ١٩٦٢ ، ليقوم بتدريب العاملين فى ميدان التليفزيون تدريبا شاملا عمليا على الاعمال الفنية المختلفة . وقد عين « سعيد ابو السعد » مديرا لهذا المعهد الجديد . وقبل ان يفتح المعهد ابوابه ، عكف مجلس ادارة المعهد المكون من السادة « سعيد ابو السعد » مدير المعهد . « حسن حلمى » مدير عام البرامج . « سعد لبيب » سكرتير عام التليفزيون . « فاروق ابراهيم » مدير التشغيل . على دراسة الطرق والوسائل التى تهيىء للمعهد ان يقوم بمهمته على خير وجه . واستغرقت الدراسة أكثر من شهرين ونصف قبل ان يفتح المعهد ابوابه . وكان طبيعيا بعد ذلك ان يبدأ المعهد بداية طيبة وقوية وموفقة ، وبخاصة بعد ان اختيرت له مجموعة من كبار المسئولين والعاملين بالتليفزيون للمحاضرات . كما استعين بثلاثة خبراء من الخارج . ومجموعة من اساتذة الجامعة والفنانين والنقاد المتخصصين فى مختلف فروع الفنون .

وتشمل مواد الدراسة كل مرافق التليفزيون وطريقة العمل فيها . وذلك بالاضافة الى دراسات فى كل الفنون ، مثل تخطيط البرامج . وهندسة التليفزيون من الاستوديو الى جهاز الاستقبال وطبيعة مهمة وواجب كل من المخرج ومساعديه ومدير الالوان ، والتصوير الفنى ، ومراحل الاخراج ومذيع التليفزيون . وفن الكتابة للتليفزيون

جماهير الشعب العربي تتطلع إلى :

المهرجان الثالث للتليفزيون العربي

سبتمبر القادم .. هو موعد المهرجان الثالث للتليفزيون العربى .. وهو الموعد الذى تتطلع اليه جماهير الشعب العربى بشغف . فى انتظار مزيد من النجاح والتفوق فى هذا الميدان الذى استطعنا ان نبرز فيه ، وان نتفوق رغم انه ما زال جديدا ووليدا ...

ونظرة واحدة الى المهرجانين السابقين تجعل هذا التوقع فى حكم الواقع المفروض فنحن نجد ان عدد الدول التى اشتركت فى المهرجان الاول **١٨ دولة** ، ثم ارتفع عددها فى المهرجان الثانى **الى ٢٤ دولة** . ولاشك ان التقاء مثل هذا العدد الكبير من الدول يحقق نهضة فنية كبيرة . وقد بلغ عدد الافلام التى اشتركت بها الدول فى المهرجان الاخير **٧٠ فيلما** ، منها ٢٨ فيلما دراميا وكوميديا و ٢٥ فيلما تسجيليا و ١٧ فيلما من المنوعات .. وهذه المجموعة الكبيرة من الافلام تمثل كسبا ثقافيا ضخما .

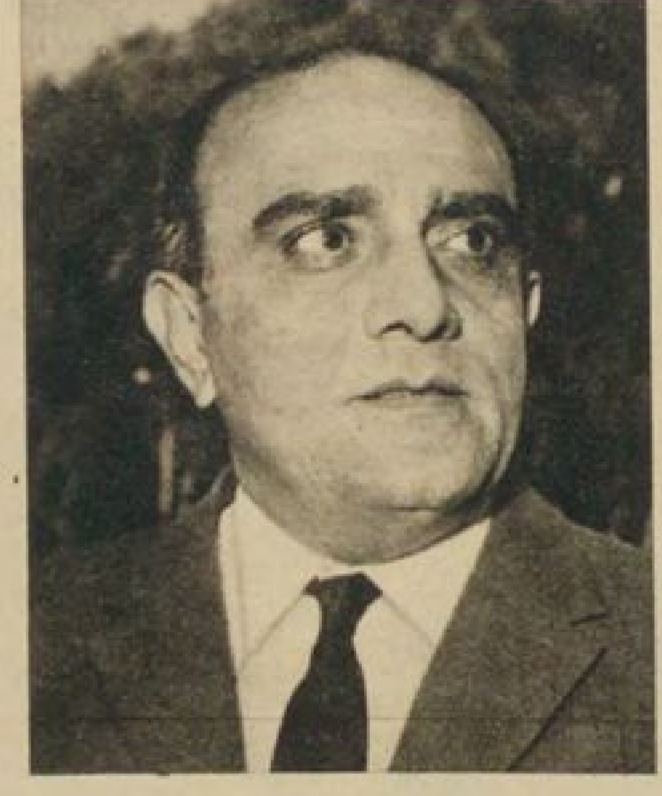
كذلك وقعنا اتفاقيتين لتوزيع الافلام والبرامج لشركتى **F.T.C** اكبر شركات بريطانيا التليفزيونية وشركة **N.B.C.** وهى اكبر شركة امريكية فى العالم كله . وهذه الاتفاقات تدل بوضوح على مدى الثقة التى يتمتع بها التليفزيون العربى بين محطات التليفزيون العالمية . ويحقق هذا الاتفاق اكثر من ٢٠ الف جنيه سنويا من العملات الصعبة فى عمولة التوزيع وحدها ، كما أن هناك ٢٠ الف جنيه اخرى عن ترجمة كل فيلم . كذلك حقق المهرجان الثانى قبل عقده اتفاقا طيبا ، فقد حصلنا على ٢٥٠٠ ساعة ارسال من أفلام كولومبيا الامريكية بالعملة المصرية

ولا تقف فوائد المهرجانات عند هذا الحد ، فان لها اكثر من اثر فى مجالات اخرى .. يفوق توفير العملات الصعبة ، وعقد الاتفاقات الطيبة ، فانها استطاعت أن تنعش حركة السياحة . نتيجة لتركيز الانظار على المهرجانات . كذلك فانها تقوم بدور فى تعريف العالم بالنهضة الحديثة فى بلادنا . فان محطات الاذاعة والتليفزيون تتجه الينا ، وترقب كل تقدم حدث فى بلادنا بين كل مهرجان واخر

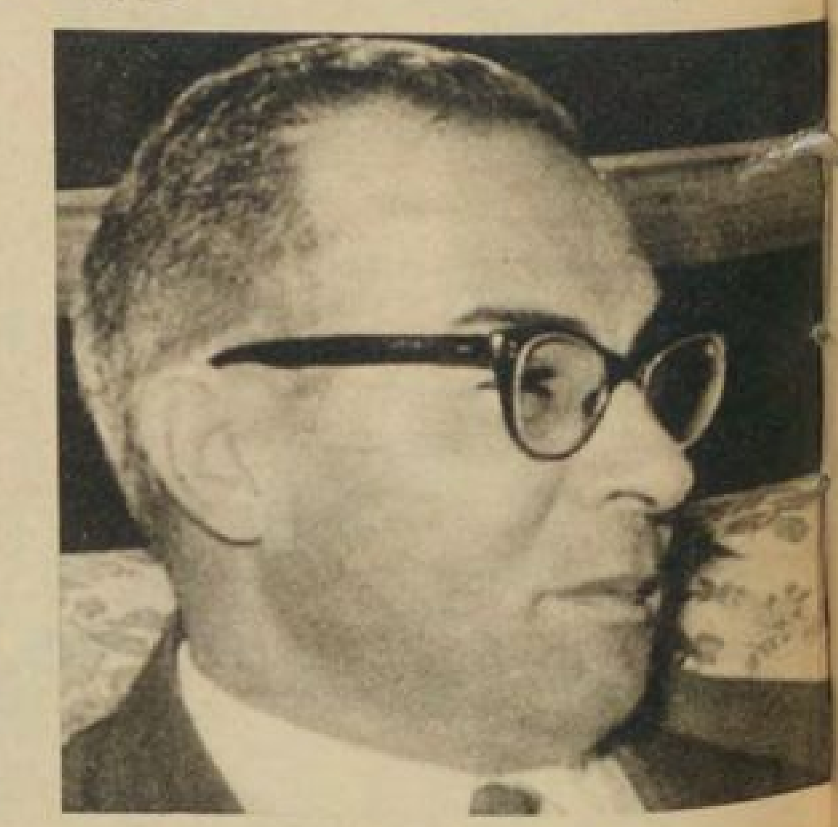
وكل هذه الجوانب المشرقة تدفعنا الى أن نضع فى الاعتبار مدى ما نحققه من وراء هذه المهرجانات .. وهذا يدفعنا الى ان نبذل مزيدا من الجهود من اجل النهوض بالمستوى الفنى العام بحيث يمكن ان نحرز نجاحا فى هذا المجال ، وأن يكون مستوى انتاجنا على درجة طيبة تضعنا فى مصاف الدول المتافسة ..



المهندس صلاح عامر



حسن حلمى



محمد امين حماد

والحوار ، والبرامج الاستعراضية . ونظريات الماكياج ، والمسرحية فى التليفزيون ، والدوبلاج ، وتصميم الملابس وتنفيذها . وغير ذلك من فنون التليفزيون التى تدرس حسب آخر النظريات التليفزيونية فى العالم . وكل ذلك من أجل الوصول الى انجح الطرق لجذب المشاهدين الى شاشة التليفزيون .

التليفزيون من الداخل

ونحن اذا أردنا بعد ان وضعنا اطار الصورة الخارجية . ورأينا الجهود الكبيرة خلف نجاح التليفزيون العربى ، والوعى والفهم والادراك الذى يقود هذه النهضة .. اذا أردنا ان نلقى نظرة على الصورة من الداخل ، فاننا نستطيع ان نجد الصورة ذات الوان زاهية ..

● ساير التليفزيون تطور حياتنا الاجتماعية بعد ان خرجت المرأة الى ميدان الحياة العامة . وكان ان خصص لها برنامجا يوميا مدته نصف ساعة فى المساء وربع ساعة فى الصباح، وذلك بهدف رفع مستوى المرأة الثقافى . كما انه شارك فى تدعيم حياتها الاسرية عن طريق بذل التوجيه الصحيح بالتمثيلية او النصائح المباشرة .

● استطاع التليفزيون ان يسجل أكثر من سبق عالمى فى الميدان الصحفى . ونحن ما زلنا نذكر على سبيل المثال قصة فيلم مقتل الشهيد « لومومبا » كذلك انشأ شبكة عالمية للانباء مكونة من مندوبيه وشركات الانباء العالمية . وبذلك اصبح التليفزيون العربى يمدنا بكافة الاحداث العالمية بالكلمة والصورة .

● تشغل البرامج الترفيهية ١٥ ٪ من ساعات الارسال فى البرنامجين الاول والثانى وتعتمد هذه البرامج بوجه خاص على الاغنية والبرنامج الغنائى الراقص . وقد استطاع التليفزيون ان ينتج خلال السنوات الثلاث السابقة فى هذا الميدان أكثر من ٩٥٤ أغنية و ١٩٥٧ اوبريت و ١٢ مقطوعة موسيقية . وهذه نسبة عالمية تتمشى مع تعشق الشعب للاغنية واقباله على المواد الترفيهية .

● يضم مبنى التليفزيون فى الوقت الحاضر ستة استوديوهات مزودة بكاميرات تليفزيونية من نوع أورثيكون الصورة ، ومساحتها ٢٣٦٠ مترا مربعا . كما يعتبر الاستديوهان رقم ١ و ٢ من أضخم الاستوديوهات ، اذ تبلغ مساحة كل منهما ٤٠٠ متر مربع وارتفاعه ١١ مترا . وقد روعى فى التصميم امكانية السماح بانضمامها للعمل معا . ويستخدم هذان الاستوديوهان فى اذاعة حوالى ٢٠ ٪ من مواد البرامج الحية والتى تذاع على الهواء مباشرة .

● يعتبر الاستوديو رقم ٥ من أكبر الاستوديوهات التليفزيونية فى العالم ، اذ تبلغ مساحته الف متر مربع . وقد أعد بحيث يسمح بحضور عدد كبير من المشاهدين اثناء اذاعة البرامج الحية على الهواء اواثناء تسجيلها ، ويشمل الاستوديو مسرحا دائريا يسهل عملية تغيير المناظر والديكورات اثناء البرنامج .

وكل الاستوديوهات مزودة بأحدث الامكانيات الهندسية والفنية التى من شأنها ان ترتفع بمستوى البرامج .

● دخل التليفزيون العربى مرحلته الدولية وانهالت عليه اتفاقيات توزيع الافلام فى المنطقة العربية من الشركات الاجنبية . فقد وقع اتفاقا مع شركة « اى . بى . سى » البريطانية ، واتفاقا آخر مع شركة « ان . بى . سى » الامريكية بحيث يتولى التليفزيون العربى طبع الترجمة العربية على الافلام قبل توزيعها . وتعتبر هذه اول مرة تتنازل فيها الشركتان عن التوزيع لهيئة اجنبية .

● يجرى حاليا بحث موضوع انشاء مصنع للاشرطة ، وذلك لاستكمال الحلقات الثقافية المتعددة الجوانب . وينتظر ان تبدأ هذه الصناعة فى أقرب وقت .

● من اهم المشروعات الجديدة التى ستتم تحقيقها لسياسة الاكتفاء الذاتى وتوفير العملة الاجنبية مشروع انشاء مصنع لجميع القطع الالكترونية ، ومصنع الكباين الخشبية ومصنع البلاستيك .

● واخيرا .. فان مبنى التليفزيون يقع على قطعة أرض مساحتها ١٢ الف متر مربع . ينتظر زيادتها الى ٢٠ الف متر مربع ويتكون من ١٢ طابقا وبرج يصل الى ارتفاع ١٠٤ امتار . وارتفاع البرج يمثل ٢٩ طابقا . ويعلوه صارى معدنى ترتكز عليه هوائيات الارسال والاستقبال لنقل الاذاعات الخارجية .

المهرجانات الدولية

ولا يمكن ان يفوتنا فى مجال الحديث عن التليفزيون العربى ان نهمل ذلك الدور الكبير الذى لعبه فى سبيل خلق نهضة تليفزيونية عالمية ، وذلك عن طريق اقامة المهرجانات الدولية .

وقد استطاع التليفزيون العربى بمهارة وجدارة ان يبلور نجاحه فى المهرجانين الدوليين الكبيرين اللذين اقامهما فى سبتمبر ١٩٦٢ وسبتمبر ١٩٦٣ فى مدينة الاسكندرية . وكانت فرصة ذهبية أن يحقق كسبا هائلا بالتقاء الثقافات العالمية المختلفة المذاهب بالمهرجان ، وكذلك بالتقاء الفنانين من جميع انحاء العالم بالفنانين العرب .

وفى المهرجان الاول اشتركت ١٨ دولة . واستطاع المهرجان الثانى أن يحرز تقدما جديدا عندما وصل عدد الدول المشتركة الى ٢٤ دولة ، كما اشتركت بعض هذه الدول بأكثر من محطة . وكما كان مجالا لعقد كثير من الاتفاقيات الطيبة مع هذه الدول . كذلك كان فرصة كبيرة لتنمية علاقة التليفزيون العربى بباقى تليفزيونات العالم والدول العربية الشقيقة مثل تليفزيون الكويت وتليفزيون لبنان .

وبقى ان نقول ان كل هذه الانتصارات العظيمة كانت فى المجال الفنى ولكن انتصارات التليفزيون العربى لم تكن وقفا على هذا المجال ، فقد استطاع ان يحقق انتصارا مماثلا فى الميدان الصناعى . فقد قامت صناعة عربية كبيرة هى صناعة التليفزيون . وقد قطعت هذه الصناعة شوطا كبيرا نحو التقدم ، واستطاعت ان تقفز فى مدى ثلاث سنوات قفزات هائلة بحيث غطت احتياجات السوق المحلية ، وبدأت فى غزو الاسواق العالمية فى الدول الافريقية والبلاد العربية الشقيقة .

لقد قامت هذه الصناعة فى بلادنا على ظهور التليفزيون العربى . وقد استطاع أول مصنع عربى ان يحقق احجاما مذهلة فى الانتاج ، اذ انتج فى العامين الاول والثانى نحو ٧٠ الف جهاز من مختلف الانواع والاحجام ، ثم ارتفع الانتاج فى العام الثالث الى ٨٠ الف جهاز . وبعد افتتاح التوسعات الجديدة سوف يقفز الانتاج الى مائة الف جهاز ، ثم الى مائتى الف جهاز .

وفى هذا العام ايضا سوف يقفز عدد العاملين بهذا المصنع من ٧٠٠ عامل وعاملة الى ١٢٠٠ . ولا غرو فى ذلك ، فقد أثبت العامل العربى قدرة كبيرة ومهارة فائقة فى هذه الصناعة العالمية .. رغم انها ما زالت صناعة وليدة فى بلادنا .

بدأنا في هذا العام إنتاج أجهزة التليفزيون من الألف إلى الياء!

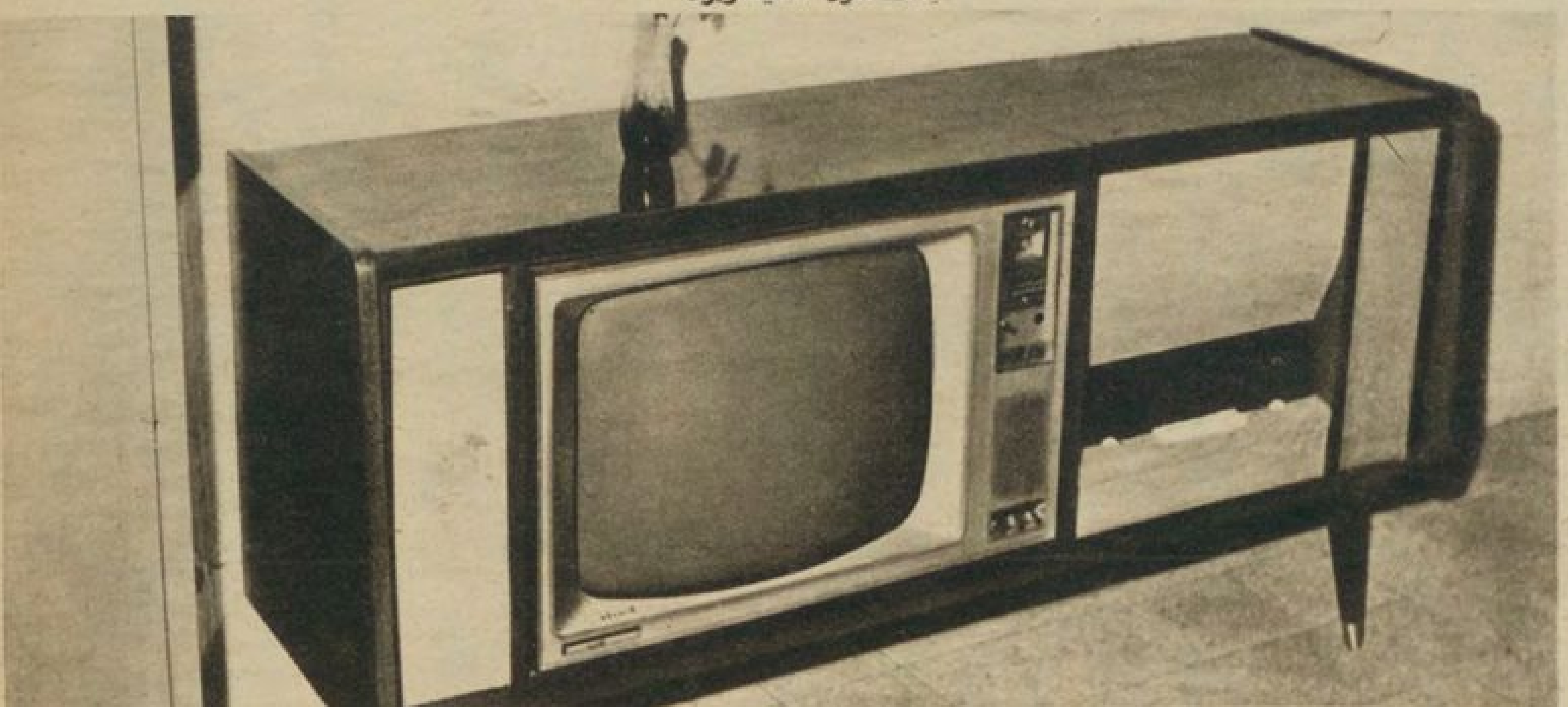


هكذا سيصبح مصنع التليفزيون فى هذا العام

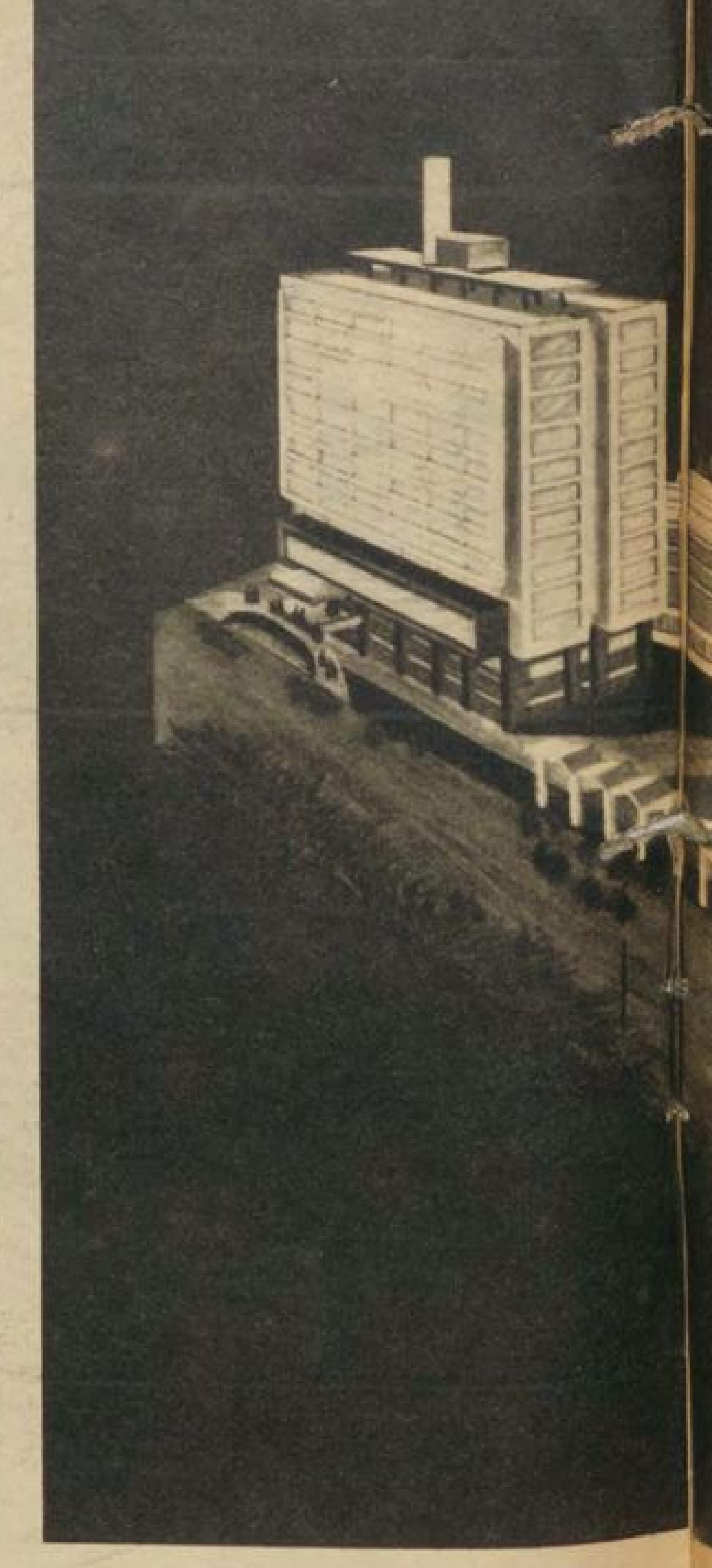
فى هذا العام ستدخل على حياتنا انتصارات جديدة فى مجال الصناعة . ان هذه الانتصارات كثيرة ولكن أبرز هذه الانتصارات هو ذلك الحدث الكبير الذى أثبت للعالم كله اننا شعب خلاق وقادر على العمل فى أرقى المستويات الصناعية .
اننا فى سنة ١٩٦٤ سنملك مصنعا ضخما لصناعة أجهزة التليفزيون هذا المصنع هو ضعف المصنع القائم الآن فى دار السلام تعال معى لتتعرف قصة المصنع الجديد ..



العمال العرب المهرة
يصنعون التليفزيون



احدث انتاج شركة النصر
لصناعة التليفزيون



قطعت صناعة التليفزيون فى بلدنا شوطا بعيدا نحو التقدم . قفزت فى ثلاث سنوات قفزات جبارة وحققت انتصارات لم يكن يتوقعها أحد . استطاعت هذه الصناعة الوليدة أن تغطى احتياجات السوق المحلية وان تخلق لنفسها أسلوبا عربيا تتميز به بين مثيلاتها فى العالم . وها هى تستعد الان لتقفز قفزتها الموفقة نحو التصدير بعد أن أوشكت على الانتهاء من اقامة المصنع الجديد الذى سأحدثك عنه .

وقبل أن أتكلم عن المصنع الجديد . تعال معى نستعرض بعض ماحققته صناعة التليفزيون فى بلدنا .

● كانت صناعة التليفزيون فى بلدنا مجرد حلم يراود الافكار ثم بدأت تتحقق على أرضنا مع الزحف الاشتراكى ومنذ ثلاث سنوات فقط بدأت شركة النصر للتليفزيون تخطو أولى خطواتها فى هذا المجال

● استطاع أول مصنع لصناعة اجهزة التليفزيون أن يتحول من مصنع الى كلية كبيرة تتدرب فيها الايدى العربية على الصناعة الجديدة

● استطاع المصنع بسرعة غريبة أن يحقق أحجاما مذهلة فى الانتاج فانتج فى عامه الاول والثانى نحو ٧٠ ألف جهاز من مختلف الانواع والاحجام ثم استطاع أن ينتج ٨٠ ألف جهاز فى عامه الثالث .

● مصانع شركة النصر لصناعة أجهزة التليفزيون لاتعمل من أجل الانتاج وحده . انها تعمل من أجل المستقبل . فقد حرصت الشركة على توثيق صلاتنا بهذه الصناعة بشكل عالمى . فعندنا الان بعثات عديدة فى أمريكا وأوربا لدراسة آخر مايطرأ على هذه الصناعة من تطور حتى تقف بانتاجنا الى جانب المنتجات العالمية .

● استطاع خبراؤنا أن يخلقوا « تكنيك » عربيا مستقلا لهذه الصناعة . ويقول الدكتور رشدى الحبيبى مدير مصنع النصر لصناعة أجهزة التليفزيون :

انا نعمل فى صناعة أجهزة التليفزيون بأيد عربية خالصة فليس فى مصانعنا أجنبى واحد ولقد ادهش هذا المعنى الكثير من زوار مصانعنا ممن يعملون فى مجال صناعة التليفزيون من مختلف انحاء العالم ، ولكن ليس معنى هذا اننا لا ناخذ بخبرات الدول التى سبقتنا فى هذه الصناعة ، اننا نوفد البعثات الى الخارج بصفة مستمرة للحصول على اخر تطورات الانتاج وسير العمل فى مصانع التليفزيون ، ثم ناخذ هذه الخبرات لنطبقها فى مصنعنا بما يتناسب معنا . وبهذه الطريقة استطعنا أن نخلق أسلوبا خاصا ومميزا لصناعة التليفزيون العربى عندنا .

واستطرد سيادته يقول :

ان لدينا قسما لدراسة العمل ، هذا القسم يراقب العمل ويدرسه داخل المصنع بكل دقة ، انه مثلا يستطيع ان يحدد لنا كل دقيقة من دقائق العمل .. كيف نستغلها وكيف نطورها حتى يمكن أن نخلق دائرة عربية خالصة تتفق مع روح وقدرة العامل العربى فى الانتاج ..

« ولقد استطاع المصنع ان يجتاز عقبات كثيرة فى بداية انتاجه . وتغلب على كل الصعوبات التى نشأت فى طريقه وحطم الروتين العادى حتى يتمكن من المضى فى طريقه بنجاح »

● تعال الان أحدثك عن الحدث الكبير عن المصنع الذى سيمكننا من تصدير أجهزة التليفزيون للعالم . ان رقم الانتاج الاخير الذى ذكرته لك (٨٠ ألف جهاز فى العام الثالث للمصنع) ليس رقما نهائيا فهناك مشروعات جديدة ستؤدى الى رفع الانتاج الى أرقام ضخمة . هناك مثلا التوسعات الكبيرة التى تتم الان فى المصنع والتى ستقفز بانتاجه من ٨٠ ألفا الى مائة ألف جهاز فى العام ثم الى ٢٠٠ ألف جهاز فى العام وهو الرقم الذى سيمكننا من تصدير الفائض عن احتياجات السوق المحلية للخارج .

● ان خطط المستقبل تهدف الى انتاج كل قطعة من قطع أجهزة التليفزيون محليا . وقد بدىء بالفعل فى انتاج هذه الاجزاء فى مصنع صغير مستقل بالقرب من مصنع أجهزة التليفزيون بدار السلام واصبح هذا المصنع ينتج أجزاء أجهزة التليفزيون الدقيقة مثل مختبر القنوات ومحولات التوقيت ومحولات الضغط العالى ومحولات القدرة وملفات التحريك والكابينة الخاصة بالجهاز . ان هذا المصنع الصغير سيتحول فى هذا العام الى مصنع كبير فسينتقل بعد توسيع مصنع التليفزيون ليحتل جزءا كبيرا من أجزائه ويبدأ فى انتاجه الجديد على الفور

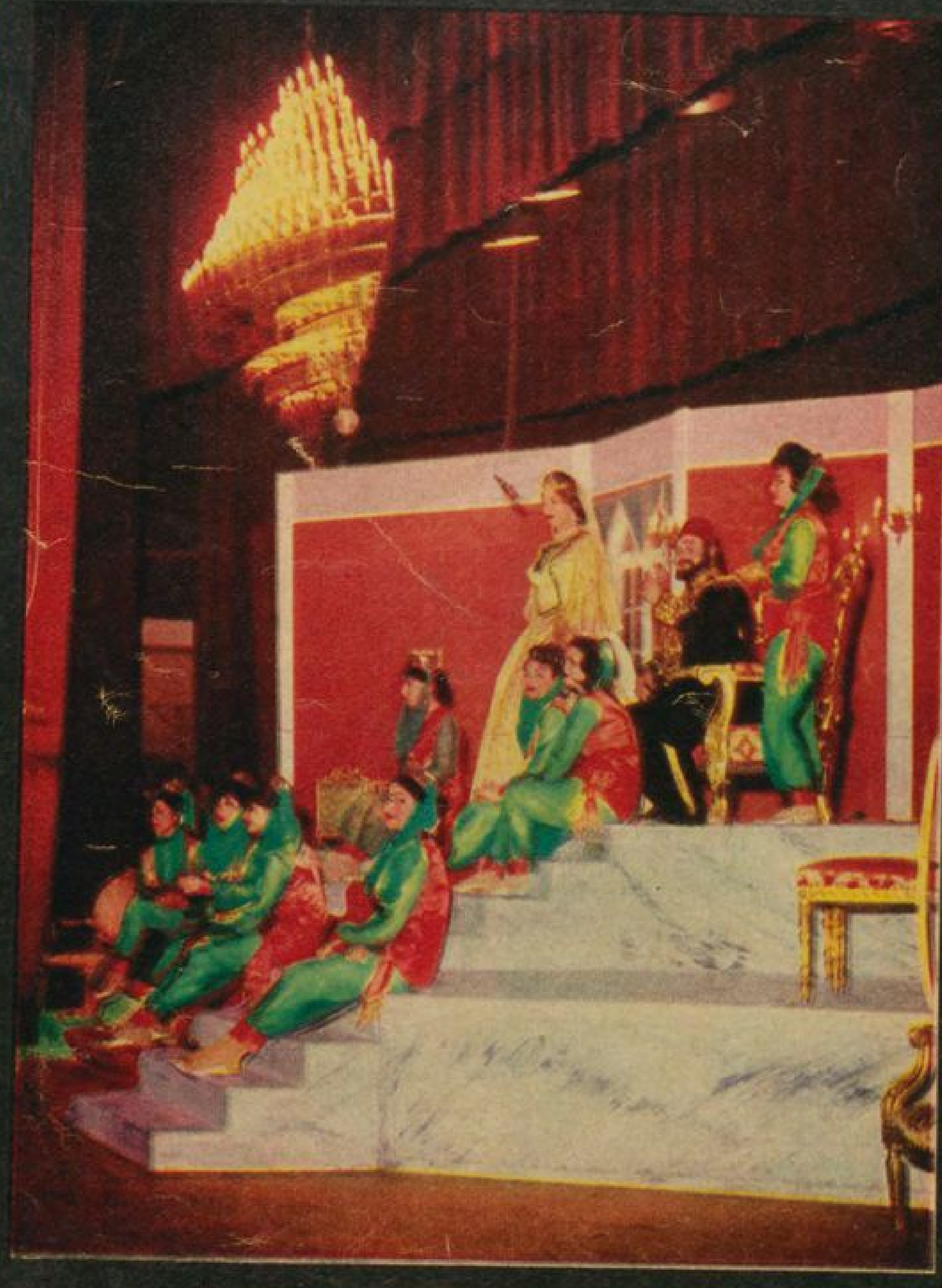
البقية صفحة ٢٤

تاريخ بلدنا .. فى

الليلة العظيمة

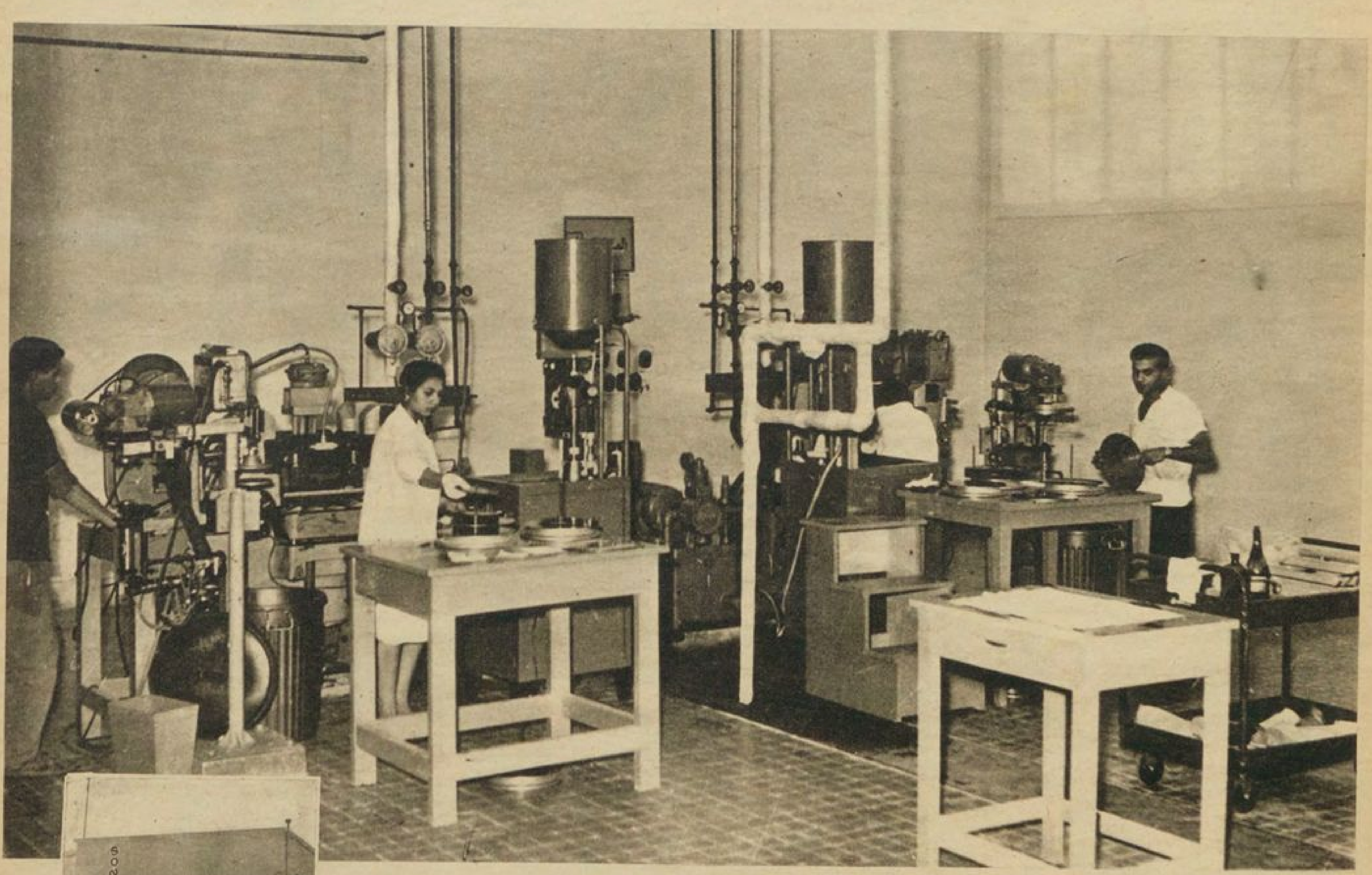
ان النهضة الفنية الكبيرة التى شملت كل مرافق الفن فى بلدنا جاءت بأجمل الثمرات وأعدت للجيل الحاضر وجبات شهية من الثقافة والوعى والترفيه وحققت له ما لم يتحقق للاجيال السابقة من أمجاد فى كل مجال فنى . ولعل أبرز هذه المجالات مجال المسرح الذى كان قبل الثورة جافا وقفرا ثم تحول بعد الثورة الى شعلة من النشاط تروى للجيل الحاضر تاريخ بلاده وانتصاراتها وتقدم له تحفا مسرحية عالمية . ولعل خير دليل على ذلك تلك المسرحية الكبيرة ((الليلة العظيمة)) التى الفت بلفته من الدكتور حاتم والتى يقدمها مسرح البالون لابناء الجيل الحاضر والتى تروى تاريخ بلدنا بصدق منذ عهد محمد على حتى قيام ثورتنا







أسطوانات صوت القاهرة تغزو العالم



فتح مصنع الاسطوانات مجالا كبيرا لتشغيل الايدى العاملة

ان النجـــاح الكبير الذى حققته صـــناعة الاسطوانات فى بلدنا يعد من أهم الخطوات التى خطتها الدولة فى المجال الفنى ،. ففى وقت قصير جدا استطعنا ان ننشىء فى بلادنا مصانع تعبىء الثقافة والتوعيـة والترفيـه عـلى اسطوانات رخيصـة الثمن بعيدة عن الاسعار الاستغلالية حتى يستطيع كل فرد من افراد الشعب اقتنائها فى بيته

قبل هذا العمل الكبير كانت صـــناعة الاســـطوانات فى قبضة الاحتـــكارين والاستغلاليين من الاجانب والمحتـــكرين من اصحاب رءوس الاموال والمتمصرين الذين احتكروا لانفسهم هذه الصناعة وجنـوا من ورائها ارباحا طائلة ، وتحكموا فترة طويلة من الزمن فى أذواق الجماهير فقدموا اليهم ماشاءوا من اسطوانات .

وتخلفت صـــناعة الاســـطوانات فى بلدنا نتيجة لوقوعها فى قبضة الاحتكارين . ولكن الثورة الاشتراكية التى أخـذت على عاتقها توفير الرفاهيـــة للشعب فى كل المجالات وبخاصة فى مجال الفنون استطاعت أن تنهض بهذه الصناعة كما نهضت بكافة مرافق الفكر والفن والثقافة ووضعت مخططا وطنيا يهدف الى نشر الثقافة والوعى بين كافة فئـــات الشعب

ونظرت الثورة على هذا الاساس الاشتراكى الى الاسطوانة نظرة جديدة .. ان الاسطوانة فى نظر الثورة لا تقل اهمية وخطـــورة عن الكتاب بل انها اكثر اهميـــة اذ انها كلمة مسموعة يمكن بواسـطتها ان تدخل المعرفة عقول من لا يقرءون

وهكذا بدأت الثورة انشاء أول شركة عربية خالصة لصناعة الاسطوانات فى بلدنا

وفى سبتمبر ســـنة ١٩٦٢ أنشئت شركة اسطوانات « صوت القاهرة » بماســـبيرو وبدأ المصنع انتاج الاسطوانة

فكان لابد ان توجه صناعة الاسطوانات فى بلدنا لخدمة الشعب وتســـخر فى التوعية الوطنية وفى نشر الثقافة والوعى الفنى .

ووضع للمصنع برنامج بحيث ينتج مليون اسطوانة فى العام الواحد على ان يكون ثمن الاسطوانة فى متناول يد الجميع أى بســـعر شعبى يتفق مع الرسالة الكبيرة التى تقوم بها الاسطوانة فى المجتمع الجديد الى جانب رسالة الاذاعة والتليفزيون لهذا قصر انتاج هذا المصنع على الاسطوانات المرنة من رقائق البلاستيك التى تعد احدث وارخص انواع الاسطوانات فى العالم .

وهذه الطريقة تتيح تسجيل تراثنا الموسيقى والغنائى على اسطوانات رخيصة يستطيع أن يقتنيها كل فرد من افراد الشعب . وبهذا تحققت الشعارات التى اطلقتها ثورتنا حين

قالت ان الثقافة للشعب ولا اقطاع فى الثقافة

وتمكن مصنع ماسبيرو من انتاج حوالى مليون اسطوانة مرنة تشتمل على ٢٣ ١/٢ لفة بسعر عشرة قروش للاسطوانة ..

وتمكن هذا المصنع من تسجيل اسطوانات كثيرة تعتبر غاية فى الاهمية من حيث التوعية والتثقيف .. اذ انه سجل مثلا الميثاق الوطنى على هذه الاسطوانات وباع منها عددا كبيرا فى الجمهورية العربية المتحدة وفى كل البلاد العربية الشقيقة فاستطاع بهذا العمل أن يحقق هدفا عزيزا علينا جميعا وهو توصيل الوعى والثقافة الى عقول المواطنين فى كل أنحاء الوطن العربى الكبير .

ولم يتوقف اهتمام الثورة بالاسطوانة عند هذا الحد بل انها مضت فى تدعيم مصنع ماسبيرو بمصنع جديد آخر فى باكوس بالاسكندرية وفى ٢٨ يوليو الماضى افتتح الدكتور عبد القادر حاتم وزير الثقافة والارشاد هذا المصنع الذى يعتبر أحدث مصنع للاسطوانات فى العالم .

ومصنع باكوس الجديد يقوم بطبع الاسطوانات العادية وطاقته الانتاجية مليون اسطوانة فى العام الواحد وكان افتتاح هذا المصنع عملا بل ثورة اشتراكية كبيرة على الاقطاع الثقافى والفنى اذ أن هذا النوع من الاسطوانات كان يباع فى عهود الاحتكار بأثمان باهظة لا يطيقها الا الاثرياء وحدهم وكان ثمن الاسطوانة يصل الى ثلاثة جنيهات « للاسطوانة الكبيرة » ٨٠ قرشا « للاسطوانة الصغيرة » فاذا بالدكتور عبد القادر حاتم يعلن يوم افتتاح المصنع ان الاسطوانة الكبيرة [illegible] انتاج المصنع ستباع بسعر لايزيد على الجنيه الواحد والاسطوانة الصغيرة [illegible] ٢٥ ، ٣٠ قرشا

والى جانب صناعة الاسطوانات [illegible] حتى يمكن الشعب من الحصول على الوسيلة [illegible] الاسطوانات

ولكى اعطيك فكرة واضحة عن مدى [illegible] فى هذه الصناعة اقول لك ان شركات عالمية كبيرة تجرى اتصالاتها بمصنع الاسطوانات [illegible] على افتتاحه سنة واحدة — للحصول على ترخيص بطبع اسطواناتها فى مصنع « صوت القاهرة » وقد تم بالفعل التعاقد مع المصنع من قبل بعض الشركات العالمية لطبع اسطواناتها وتوزيعها فى منطقة الشرق الاوسط .

وهكذا استطاعت الثورة ان تخرج الثقافة والفن فى احدث واروع صورة وبأسعار شعبية تخول ثقافة ووعيا للجميع .

والارقام التالية تتحدث اليك بطلاقة عن نجاح الانتاج والتوزيع ..

- طبعت أكثر من ٢٠٠ اسطوانة مختلفة، وبلغ عدد المطبوع منها أكثر من مليون ونصف المليون اسطوانة . بيع منها أكثر من مليون ونصف المليون اسطوانة وصدرت منها أكثر من ٥٠٠٠٠ اسطوانة

- الاسطوانات الخاصة بالقرآن الكريم اكثر الاسطوانات رواجا .. بيع من اسطوانة واحدة للشيخ رفعت ٤٠٠٠٠ اسطوانة ..

- الاناشيد الوطنية شديدة الرواج .. اعيد طبع نشيد دقت ساعة العمل الثورى لعبد الوهاب ونشيد ثوار لام كلثوم ثلاث مرات ..

- انتجت مجموعة اسطوانات خاصة باغانى الوهاب ومجموعة لاغانى عبد الام ومجموعة ليوم الانتصار .. ومجموعتان من الاغانى الافرنجية على ١٠ اسطوانات

- انتج لمشروع تعليم اللغة العربية للسياح عدد من الاسطوانات سجل عليها ١١ درسا بها ٦٠٠ كلمة باللغة العربية للتعليم بالانجليزية والفرنسية والالمانية ..

وبعد

ان اخر انتاج لشركة اسطوانات « صوت القاهرة » هو ذلك الحدث التاريخى الكبير الذى جمع صوت كوكب الشرق السيدة أم كلثوم مع عبقرية الموسيقار محمد عبد الوهاب فى اغنية « انت عمرى » التى اقبل الشعب على شرائها بعد اذاعتها بدقائق وحرصت الشركة على طبع آلاف النسخ منها حتى تكون فى متناول الجميع واستطاعت ان تغطى احتياجات الشعوب العربية من هذه التحفة الغنائية الخالدة

احدى العمليات الفنية يقوم بها مهندس فى مصنع الاسطوانات



هذه المؤسسة .. فجرت

طاقاتنا الفنية الجبارة



ان وجود المؤسسة المصرية العامة للسينما والاذاعة والتليفزيون فى حياتنا حدث فنى ضخم . انها المؤسسة الام لمعظم الاعمال الفنية فى بلدنا فقد انطلقت هذه المؤسسة على طريق النجاح تعمل وتثبت للعالم كله اننا شعب عريق فى قدرته الفنية وان طاقاتنا خصبة وجبارة تمكننا من ان نعطى انتاجا فنيا عاليا . ونستثمر هذه القدرات الفنية من غير ان يكون لنا منافس نخشى منه فى منطقتنا العربية ..

ويقول المهندس صلاح عامر رئيس مجلس ادارة المؤسسة المصرية العامة للسينما والاذاعة والتليفزيون فى هذا المجال :

مما لا شك فيه ان المؤسسة المصرية العامة للسينما والاذاعة والتليفزيون قد خلقت تكوينا جديدا يختص بالانتاج وممارسة الصناعة والتجارة فى مختلف الميادين سواء ما يتعلق منها بنواحى المعدات والاجهزة أو بنواحى أجهزة الاستقبال او الانتاج الفنى .

« وخطة التنمية الخاصة بالمؤسسة تتضمن تخطيطا واعيا يحقق كل ذلك فمثلا فى الجانب الصناعى ستتوافر الاجهزة المختصة فى المؤسسة على ان ينتج محليا كل احتياجات الجمهورية العربية المتحدة من اجهزة التليفزيون والراديو ، والجراموفون وأجهزة التسجيل بل سيمتد النشاط الصناعى الى انتاج محطات الارسال الاذاعية ومعدات الاستوديوهات التى نستورد منها بملايين الجنيهات من الدول الصناعية الاجنبية

« والمتأمل فى الدور القيادى الذى تقوم به اذاعة وتليفزيون الجمهورية العربية المتحدة فى المنطقة العربية والافريقية يتبين على الفور مسئولية المؤسسة فى ايجاد هذه الصناعات الاساسية حتى يتكامل الاستقلال والاكتفاء بالنسبة للدول النامية ، سواء العربية أو الافريقية .

« هذا فضلا عن المجهودات الجبارة التى بذلت فى مجال السينما ومدها بالامكانيات الفنية وتجهيز الاستوديوهات بأحدث الآلات والمعدات والمعامل التى تنتج الافلام الملونة على اعلى المستويات كطريقة ايستمان واجفا

« كما انها استطاعت ان تخلق صناعة جديدة للاسطوانات وبذلك ادخلت الاسطوانة فى مجال التوعية والتثقيف ونشر التراث الموسيقى والغنائى .

« ان المؤسسة المصرية العامة للسينما والاذاعة والتليفزيون تعد حدثا ثوريا كبيرا رغم حداثتها فقد برهنت بصدق على عراقة شعبنا واصالة الطاقات الفنية التى تكمن فى أعماقه »

الشركة العامة للإنتاج السينمائى العربي .. تبدأ انطلاقها بـ ..

الفيلم العربى المتكامل

فى ظـل الرعـاية الكاملة التى تضفيها الدولة على صناعة السينما .. أو احتضانها للفيلم العربى . تبدأ الشركة رسالتها باعـداد موسـم حافل بمجموعة من الافلام الممتازة ..

حشـدت لها باقـة من العبقريات والمواهب ، ومن الادباء والكتاب .. ومن المخرجين والفنيين والفنانين ..

أفلام ملونة تتفق مع أحدث أساليب التصوير .. والتحميض والطبع ..

أفلام تاريخية .. تسجل أمجادنا العربية وتبرز انتصاراتنا الخالدة ..

أفلام اجتماعية .. تصور تطورنا وانطلاقنا الاشتراكى فى مجتمعنـا الجديد .. أفلام ترفيهية .. تستجيب لها القلوب . وتبعث فيها البهجـة والمرح .. وها هى الشركة تستهل انطلاقها الفنى . بقصة الكاتب الكبير نجيب محفوظ .. بين القصرين ..

بين القصرين .. تسجيل لمرحلة حاسمة من مراحل كفاحنا ضـد الاستعمار ...

تصوير ليقظة الشعب .. وعناق الهلال والصليب تأكيدا لوحدة الصف ووحدة الهدف ..

تحرير للمجتمع من عاداته .. ومشاركة المرأة المصرية فى الكفاح المقدس

تجاوب الفن مع الاحداث القومية ... بأجمل الاناشيد الوطنية ... والاغانى العاطفية ..

بين القصرين ... جندت له كل الكفاءات الفنية التى جعلت منه فيلما تفخر به السينما العربية .. وتبدأ به غزوها للاسواق العالمية ...

قصة الاديب الكبير ... رائد الواقعية نجيب محفوظ

سيناريو وحوار الكاتب المجـدد يوسف جوهر

اخراج .. حسن الامام .. المخرج الذى تتميز أفلامه بالحيوية والروعة والذى حقق النجـاح لعشرات الافلام ...

بطولة باقة متألقة من أقدر المواهب فى السينما والمسرح والتليفزيون .. تنافست على التفوق ..

بين القصرين .. حدث ضخم فى تاريخ تطور الفيلم العربى وانطلاقه تحققه الشركة العامة للانتـاج السينمائى العربى ...





حب جارف عنيف عـاش فى قلبى زيزى البدراوى وصلاح قابيل .. ثم استسلم للتضحية أمام الاهـداف الوطنية ..

وتعانق الهلال والصليب فماتت الفتنة .وتحققت وحـدة الصف بعـد وحـدة الهـدف





يحيى شاهين ، يعود الى الفيلم العربى فى أروع أدواره .. فيجدد تألقه ، وينطلق مع مها صبرى الى امجاد فنية جديدة ...



كان طلبة كلية الحقوق ، رمز الثورة ضد الاستعمار ... فخرجوا فى مظاهرات وطنية ضخمة،ودوى صوتهم يطالب بالحرية والاستقلال ...





السهرات الصاخبة التى كان يعيشها المجتمع .. تموج بالمتعة والمجون .. يعيدها الى الاذهان المخرج حسن الامام . ويصورها يحيى شاهين ومها صبرى مع محمد رضا وحامد مرسى وعشرات من الفنانين والراقصات

زوزو نبيل .. ضحية التزمت.. ارادت أن تحافظ على كرامتها .. وأن تتحرر من التقاليد .. فكان جزاؤها التشرد .. وهى هنا تعلن ثورتها على الظلم وتحاول أن تحتمى بابنها .. عبدالمنعم ابراهيم

الوجوه الجديدة





الوجوه الجديدة .. والوجوه التى ظهرت فى أدوار ثانوية وادوار البطولة الثانية .. تشكو مر الشكوى من الزمن ومن المنتجين والموزعين على السواء .. بل انها توزع شكواها على الثلاثة بالعدل والقسطاس .. فهى تشكو من الزمن الذى قذف بها الى أتون السينما - والتعبير من عندها - فالسينما « فرن » بل نار ، كنار الشتاء اذا سار بها الى المجد والشهرة ونار كالحريق المدمرة اذا ابعدها الحظ عن حظيرة الشهرة

الوجوه الجديدة تشكو من المنتجين لانهم بلا استثناء فى نظرهم لايحاولون ادخال العناصر الصالحة منها فى دعم الافلام وتقويتها

والوجوه الجديدة تشكو من الموزعين ، فهم - بلا استثناء فى نظرهم - اداة هدم واداة للقضاء على طموحها وهواياتها ، لانهم يعبدون الاسماء الكبيرة القديمة ويرفضون شراء اى فيلم لا يزينه اسم بطل مغوار وبطلة عريضة الشهرة مع حجب اسمائها تماما من البريق واللمعان

ولذلك فالوجوه الجديدة كلها .. ناقمة على السينما وعلى المنتجين والموزعين والزمن « الغدار »

وفى جلسة عقدناها حضرها ستة وجوه جمعت بين الجديد واللائى دخلن السينما وقمن بادوار البطولة الثالثة والثانية .. وفى هذه الجلسة استمعنا الى شكاويهن المختلفة وسمعنا ايضا نقدا لاذعا لما يدور ويجرى داخل الاستوديو ، سمعنا شكوى من ان كل العاملين فى الاستوديو يوجهون كل اهتمامهم ويحبسون كل جهودهم لبذلها فى خدمة النجمة البطلة فقط ... ولا يوجه واحد منهم اى اهتمام للبطلة الثانية او الكومبارس ولذلك لا يستفيد الوجه الجديد من اشتغاله بالسينما ويظل « محلك سر » فى ادوار المؤخرة دائما ، حتى الماكيير .. لا يهتم اطلاقا بوجوههن رغم انها ستظهر على الشاشة مع وجه البطلة .. حتى المخرج رغم ان الفيلم بكافة العاملين فيه . عمل متكامل .. لايهتم بتوجيه اصحاب الادوار الثانية او الثالثة وهكذا ...

وتقول « صهباء رسمى » وهى وجه جديد . كانت تعمل مضيفة فى شركة طيران . لماذا لا يحاول منتج فاهم ومفكر فى اسناد دور البطولة الى وجه جديد يتقاضى مثلا ٣٠٠ جنيه فقط ويقوم بتخصيص الفرق الضخم بين الاجر الذى ستتقاضاه صاحبة الاسم الكبير وهو مبلغ ثلاثة آلاف من الجنيهات ، يقوم بتخصيصها فى « خلق » هذا الوجه بالدعاية له . دعاية منظمة كما يفعلون فى الخارج .. على أن «يكلبشها» بعقد لعدة افلام بالاجر الزهيد مقابل عملية الدعاية الكبيرة لها !!

وتقول انجى اسماعيل وهى تقوم منذ ثلاث سنوات بالبطولات الثانية فقط لم تتقدم خطوة الى الامام .

تقول : لماذا لا يسندون الينا ادوارا جادة متعبة عويصة وتكون هذه الادوار بمثابة امتحان لمقدرتنا .. فاذا نجحنا .. اصبحنا نجوما لوامع

وفى رأيى ان الوجوه الجديدة .. خامة طيبة لها فوائد كثيرة أقلها دفع الملل عن جمهور السينما الذى اصبح لا يرى على الشاشة الا الوجوه الاربعة المعروفة ... فى ستين او سبعين فيلما .. كل عام وهذا غير معقول .. لقد نجح مخرج جرىء فى دفع سعاد حسنى - من البيت - الى بطولة فيلم .. وكانت جراته سببا فى ظهور نجمة كبيرة ملأت فراغا

واعتقد انه يمكن ان نجد عشرات مثل سعاد حسنى .. اذا وجدنا مخرجين ذوى جراة

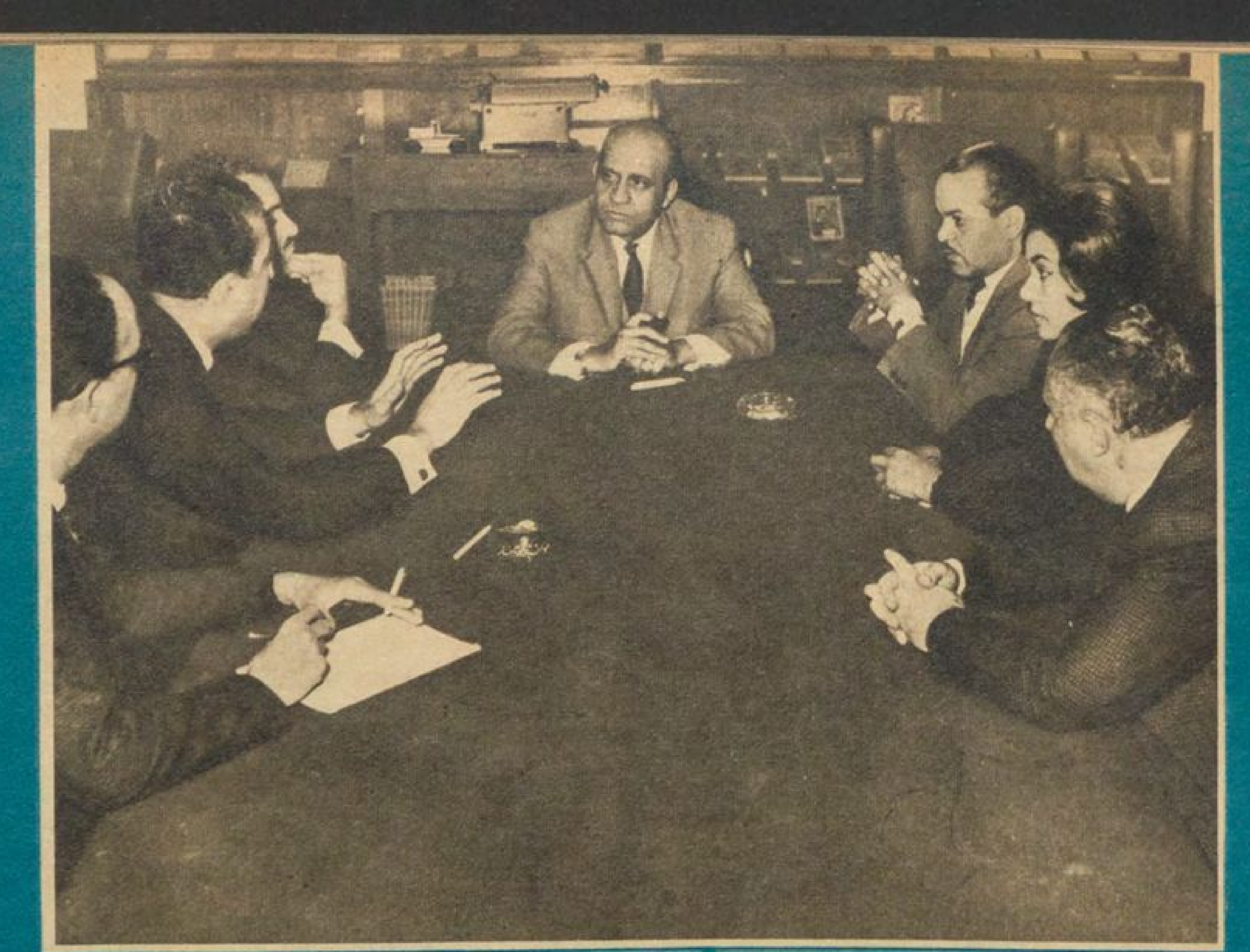


انجى اسماعيل
البطولة الثانية من ثلاث سنوات بلا تقدم ..



هالة فاخر
المنتجون لايقتنعون الا بالاسماء القديمة

مشاكل انتاج الفيلم



يناقشها منتجو القطاع الخاص

في ميدان صناعة السينما مشاكل مختلفة تقف امام وصول الفيلم العربي الى المستوى الرفيع وبعض هذه العقبات يبرز في ميدان الانتاج .. وبعضها الآخر يأتي من ناحية ارتفاع مستوى الاجور بصفة عامة . وبعضها الثالث يكمن في ضيق حدود الفيلم العربي بصورة تجعل من الصعوبة ان نقدم دائما الانتاج الذي نرضى عنه . وقد تناول رجال صناعة السينما وسيدات الشاشة هذه المشاكل بالمناقشة .. بهدف وضع أيدينا على جوانب المشاكل المختلفة ومحاولة الوصول الى حلول سليمة . على المدى القريب وعلى المدى البعيد . وفي جلسه هادئة بقاعة الاجتماعات بدار الهلال تحدث بعض رجال هذه الصناعة الهامة في كبريات هذه المشاكل التي تشغل اذهانهم وقد رأينا أن نوجز في هذا المجال بعض الآراء التي تبودلت خلال هذه الجلسة الهادئة

لطفي رضوان

مشاكل الفيلم العربي

تناولت المناقشة في البداية مشاكل الانتاج .. ومدى تأثير ظهور القطاع العام على امكانية القطاع الخاص في الانتاج

لطفي رضوان : هل أثر وجود القطاع العام على عدد الافلام التي كان ينتجها القطاع الخاص فيما قبل ؟ ومن هو المنتج الذي تأثر بذلك ؟

وقد أجاب المنتج « **جمال الليثي** » بقوله : ان ظهور القطاع العام لم يؤثر في انتاج القطاع الخاص . فمازال عدد الافلام التي يقدمها المنتجون كما هو لم يتغير . ونستطيع أن نقول ان جهود الانتاج أصبحت الآن موزعة بين القطاع العام والقطاع الخاص

منير رفلة : نحن لم نتأثر . فالمنتج القوي ما زالت لديه القدرة على تقديم انتاجه السابق . أما المنتج الضعيف ، فأعتقد أن الوضع بالنسبة اليه قد يتغير .. واقصد بالمنتج الضعيف ذلك المنتج الذي يقدم لنا فيلما كل عام أو عامين

لطفي رضوان : هل نفهم من ذلك أن الوضع قد تغير بالنسبة لهذا النوع من المنتجين ؟

منير رفلة : ان تأثير وجود القطاع العام لم يظهر أثره على المنتجين بعد . وفي رأيي أن هذا التأثير لن يظهر الا بعد عامين على الاقل

لطفي : وماذا عن علاقة القطاع الخاص بالاستوديوهات الآن

جمال : اننا ما زلنا نتعاون مع هذه الاستوديوهات . ولكن الذي حدث أن نفقات الانتاج قد زادت . فالذي حدث أننا أصبحنا نستأجر البلاتوه من غير اضاءة .. مجرد مبان يجري فيها العمل . وعلينا بعد ذلك أن نقوم بكل ما يتطلبه العمل من احتياجات ، في نفس الوقت الذي ظلت فيه الاجور كما هي

عدلي المولد : **كذلك يجب الا ننسى أن العمل قد أصبح يفترض الالزام بعمليات معينة . وفي رأيي أن هذا ليس في صالح السينما**

لطفي : وما هي مظاهر هذا الالزام ؟

جمال : هناك أشياء كثيرة . ومن بينها أن الاستوديو لم يكن يغطي تكاليفه . ومن واجب الدولة في هذا المجال أن تقوم بدفع اعانة تمثل الفرق بين تكاليف الاستوديو وعمليات الانتاج .. تماما كما تفعل بالنسبة لرغيف الخبز

جبور : هناك ظاهرة أخرى يجب أن توضع في الاعتبار ، وهي أن نفقات الاستوديوهات قد زادت في نطاق القطاع العام عما كانت عليه في نطاق القطاع الخاص . وهذا يعني بالتالي زيادة نفقات الانتاج

جمال : وشيء آخر .. تكاليف انتاج الافلام الملونة عندنا تزيد على تكاليفها في الخارج . والسبب في ذلك أن ماكينة التحميض الملونة يجب أن تعمل طوال العام حتى تغطي التكاليف . وهذا الامر يبدو مستحيلا ..

جبور : ان الفيلم الملون أصبح يتكلف هنا أكثر مما يتكلفه في الخارج .. مع فارق العملة

منير : لقد كنا تعاقدنا مع ألمانيا الشرقية على تحميض الافلام الملونة على أن يدفع المبلغ بالجنيه المصري وقد ثبت أن تكاليف تحميض الفيلم الملون هنا أكثر من تلك التي يتكلفها الفيلم في ألمانيا الشرقية

لطفي : وهل هناك سبب أو أسباب معينة وراء ارتفاع تكاليف الافلام الملونة هنا عن مثيلاتها في الخارج ؟

منير : نعم .. فنحن ننتج سنويا ٥٠ فيلما في المتوسط . ولا يعقل أن يكون كل هذا الانتاج من الافلام الملونة ، فنحن ننتج عشرة أفلام أو نحو ذلك من الافلام الملونة . ومعنى ذلك أنه لابد من افتراض وجود انتاج خارجي لتغطية النفقات . وحتى يمكن جذب الانتاج الخارجي كان المفروض أن تكون النفقات هنا أرخص من الخارج . ولكن الذي حدث هو العكس ، فنحن هنا نتكلف أكثر من الخارج

وهناك شيء آخر هام بالنسبة لماكينة الافلام الملونة . وهو أنها يجب أن تقوم بعملية تشغيل كامل حتى تعطي النتيجة المطلوبة . فكلما عملت ماكينة الالوان ، كلما كان مستوى الانتاج دقيقا ورفيعا . وهذه مسألة فنية يجب أن توضع في الاعتبار

مرحلة بناء

وقد أثارت هذه المشكلة اهتمام المنتج « جمال الليثي » . وكانت له وجهة نظر معينة في مشاكل الانتاج بصفة عامة .. انه يقول :

ـ ان مشكلتنا أننا دولة في مرحلة بناء اقتصادي . ولا شك أن الامر سوف يتغير كثيرا بعد انتهاء العمل في السد العالي .

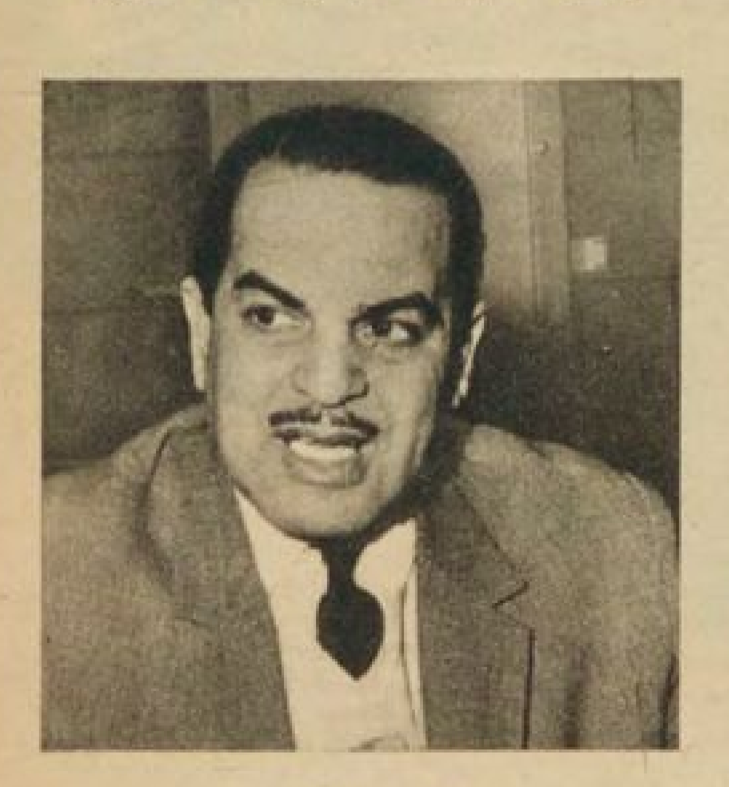
جمال الليثي



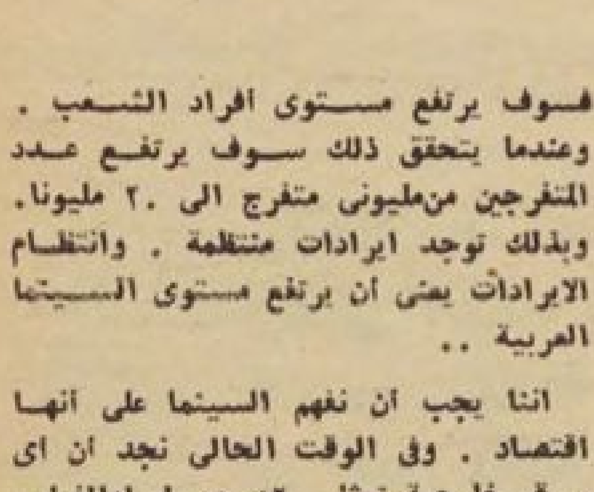
منير رفلة



روفائيل جبور



عدلي المولد



سوف يرتفع مستوى افراد الشعب . وعندما يتحقق ذلك سوف يرتفع عدد المتفرجين من مليوني متفرج الى ٢٠ مليونا . وبذلك توجد ايرادات منتظمة . وانتظام الايرادات يعني أن يرتفع مستوى السينما العربية ..

اننا يجب أن نفهم السينما على أنها اقتصاد . وفي الوقت الحالي نجد أن أي سوق خارجية تمثل ٢٠٪ من ايراد الفيلم . ولكن اذا استطاع الفيلم أن يغطي نفقات انتاجه داخليا ، فانه يكون قد قطع شوطا في طريق التقدم . كما أن المنتج لن يبخل على انتاجه باية نفقات في ذلك الوقت ، مادام يضمن أنه يغطي هذه النفقات من السوق الداخلية

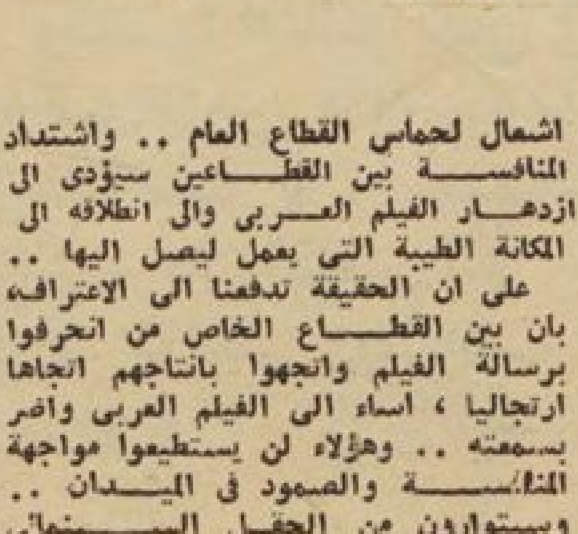
أما في الوقت الحاضر ، فان عدد دور السينما عندنا لا يزيد على ٢٠٠ دار . وهذه لا يمكن أن تغطي تكاليف الانتاج . وعلى ذلك ، فان المسألة في رأيي هي مسألة زمن . وعندما تتدعم النهضة الصناعية في

بالمنافسة يزدهر الفيلم العربي

حلمي رفله

في رأيي ان القطاع الخاص له جهوده في حقل الانتاج ، وله ماضيه وكفاحه .. وقد استطعنا أن نجذب البعض منهم ليتعاونوا معنا .. اما الاخرون فيعملون في حرية ..

ولا نشك في ان هؤلاء الذين يواصلون نشاطهم في حرية ، قد وثقوا بانفسهم ، وآمنوا بالمنافسة الحرة الشريفة ، التي تدفعهم الى مضاعفة جهودهم ، ليس فقط ليحققوا النجاح ، بل ليرتفعوا بانتاجهم الى مستوى القطاع العام .. وليحاولوا التفوق عليه .. وفي هذا



اشعال لحماس القطاع العام .. واشتداد المنافسة بين القطاعين سيؤدي الى ازدهار الفيلم العربي والى انطلاقه الى المكانة الطيبة التي يعمل ليصل اليها .. على ان الحقيقة تدفعنا الى الاعتراف بان بين القطاع الخاص من انحرفوا برسالة الفيلم واتجهوا بانتاجهم اتجاها ارتجاليا ، اساء الى الفيلم العربي واضر بسمعته .. وهؤلاء لن يستطيعوا مواجهة المنافسة والصمود في الميدان .. وسيتوارون من الحقل السينمائي تدريجيا

بلادنا ، سوف ترتقى صناعة السينما بطبيعة الحال . وتحقق انتاجا مرتفعا .. نتيجة ان الفيلم يستطيع ان يغطى تكاليفه من الداخل ؟

لطفى : اذا عرفنا ان تكاليف الاستوديوهات قد زادت عما كانت عليه .. فهل يمثل هذا وحده كل شىء بالنسبة لزيادة تكاليف الانتاج ؟

جمال : لا .. لقد زادت التكاليف فى كل شىء .. بالنسبة للاعلانات .. وأجور النجوم .. والقصة .. والسيناريو .. والاخراج .. ومن ناحية أخرى ، فقد قل اقبال الجمهور على السينما بسبب التليفزيون

لطفى : والى اى مدى كان تأثير التليفزيون على السينما ؟

جمال : لقد بدا هذا التأثير واضحا فى العام الاول لظهور التليفزيون . ثم انكمش هذا التأثير الى حد ما فى العام الثانى . وأخيرا عاد مرة أخرى الى ما كان عليه فى العام الاول



صلاح ابو سيف


يوسف شاهين


احمد بدرخان

... والاخراج أيضا !

ان مشاكل الاخراج كثيرة . وهذه المشاكل يعرفها المخرجون أكثر من غيرهم .. فهم الذين عاشوا فى التجربة ومارسوها وقدروا مختلف الظروف

وقد تناول الاستاذ « صلاح أبو سيف » المشكلة ، فقال : « ان الجهل .. والارتجال .. والفوضى .. واتخاذ الفن كتجارة .. هى الامور التى كانت تحكم صناعة السينما ، ومن هنا كانت تبدو عيوب السينما واضحة جلية .. فليس من المعقول أن تقدم السينما فيلما ناجحا يتحدد فيه ميعاد العرض قبل أن تكتب القصة » ..

وتحدث المخرج « يوسف شاهين » عن مسئولية المخرج ، فقال : ان المخرج الامين على عمله وفنه هو الذى يعطى هذا العمل حقه كاملا . وهو الذى لا يقوم بعمل ما وهو غير راض عنه . ولا شك أن قيام المخرج باخراج خمسة أو ستة أفلام يمثل فوضى تجرد العمل الفنى من كل فن

ويجب أن نعلم أننا نعمل فى ظروف صعبة .. وأن ميزانيات الافلام غير معقولة .. وايراد الفيلم العربى ضعيف للغاية ... والسوق محدودة . وفوق ذلك يعانى المخرج من نفقات الانتاج .. فالمنتج يبحث عن الربح . وفى رايى أن المخرج المصرى معذور لانه يعمل وسط هذه الظروف

وقد أكد الاستاذ « بدرخان » وجهة النظر التى ترى أن المسئولية لا تقع على عاتق المخرج بقدر ماتقع على الانتاج . وقال : « اننا هنا نعانى من المنتج والموزع .. فكلاهما اذا دفع قرشا ، أراد أن يجنى أمامه مائة .. ان المسألة تجارة .. والمخرج ازاء ذلك يعمل فى ظروف صعبة يجب أن تكون موضع تقدير الناس عند النقد

وتحدث « بدرخان » عن الحل .. فقال : « لا حل لمشكلة الاخراج السينمائى عندنا الا بالثقافة والدراسة . والسبيل الى ذلك هو المعهد العالى للسينما

مقارنة بين القطاعين

واذا كانت هناك مؤثرات خارجية تؤثر على مستوى الفيلم العربى وتكاليف الانتاج .


مديحة يسرى

فان هناك أشياء أخرى يجب أن توضع فى الاعتبار .. وهى الموازنة بين ما يحدث فى القطاع العام وما يحدث فى القطاع الخاص .. ومستوى الانتاج فيهما . وكانت هذه هى النقطة التى أثارها « المصور » ..

لطفى : هل يمكن أن نعرف ماذا يمثل القطاع الخاص بالنسبة للقطاع العام فى الوقت الحاضر ؟

مديحة يسرى : حوالى ٥٠٪ .. فبعد ثلاثة أسابيع يبدأ عرض ١٨ فيلما من انتاج القطاع العام ..

جمال : لا يمكن تقديم مثل هذا العدد من الافلام .. فالامكانيات من حيث الاستوديوهات ومن حيث عدد المخرجين لا تسمح بذلك

مديحة : ان هذه الافلام لم تنتج مرة واحدة . كما أننا نلاحظ أن هناك عددا من المخرجين الجدد يقدمهم القطاع الخاص فى انتاجه

جبور : على كل حال .. اننا لا يمكن أن نحكم على هذه النسبة الا فى نهاية الموسم .. ففى ذلك الوقت سوف يظهر كل شىء واضحا .. ومهما يكن الامر . فان مشكلة السينما عندنا لن تحل فى رأيى الا اذا أصبح الفيلم يغطى تكاليفه من .. وهذه هى القاعدة التى تسير عليها صناعة السينما فى العالم كله

لطفى : ولكن أليس فى استطاعة الانتاج النظيف ان يقوم بهذه المهمة ؟

جبور : لا يمكن أن تكون هذه هى الوسيلة ، ذلك أن الظروف تضطر المنتج الى القيام بأشياء كثيرة ، فهو لا يستطيع أن يقدم دائما هذا النوع من الانتاج ، ومن اهم هذه الاشياء ظروف التوزيع .. فالمنتج يضطر الى القيام بأشياء حتى يستطيع توزيع الفيلم فى الخارج

لطفى : أليس هناك قسم للتوزيع فى مؤسسة السينما ؟

مديحة : نعم .. ولكنه قاصر على توزيع انتاج القطاع العام

عدلى : الواقع أن المشكلة ليست فى المنتج بقدر ما هى فى التوزيع والسوق . ولو أننى ضمنت أن الفيلم سوف يحقق لى نفقاته من السوق الداخلية ، فاننى وكل منتج آخر لا يمكن أن نبخل على الانتاج بأى شىء

جمال : ان هذا يعود بنا الى النقطة التى بدأت من عندها . وهى أننا نعيش الآن مرحلة تحول .. من مجتمع زراعى الى مجتمع صناعى .. كذلك فان نظرة الناس الى السينما حتى الآن ما زالت على أنها من الكماليات . وعندما يرتفع الوعى سوف يرتفع مستوى الفيلم . وسيجد المنتج التعويض فى حرص كل الناس على مشاهدة العمل الفنى الجيد . وهذا ما يحدث فى الخارج .. فالافلام الجيدة تظل معروضة شهورا طويلة حتى يستمتع بها الجمهور كله

منير : ولكننا فى الفترة الحالية لانستطيع أن نفعل ذلك الشىء ، فان عدد دور السينما عندنا لا يزيد على ٢٠٠ دار ، وهى مركزة فى العواصم ، بينما هناك ٧٥ ٪ من المدن ليس فيها دور عرض

جمال : اننى أستطيع أن اقدم مثلا عمليا من الواقع .. خذ مثلا محافظة كبيرة مثل محافظة المنوفية تعدادها ٢ مليون نسمة . وفيها داران للسينما ، ورغم ذلك فان ايراد محافظة المنوفية كلها هو ٧٠ جنيها . عشرون جنيها من سينما منوف وخمسون جنيها ايراد سينما شبين الكوم . كذلك فان كثيرا من المدن ليس فيها دور سينما .. ايتاى البارود مثلا ..

جبور : هذا فى الوقت الذى يبلغ فيه عدد دور السينما فى اسبانيا أربعة آلاف دار ، ورغم أنهم أقل منا تعدادا . وفى رأيى أن مشكلة السينما عندنا لا تحل الا اذا وضعنا هذه النقاط نصب أعيننا

- فتح دور للعرض فى المناطق والمدن المختلفة بحيث يصل الفيلم الى كل مكان .
- المساعدة المادية للانتاج حتى يقبل الناس على السينما دون أن يكلفهم ذلك كثيرا . فان انخفاض أثمان العرض تغرى الجمهور بالاقبال على مشاهدة الافلام . ويجب أن تقوم الدولة بتحمل هذا الفرق عن طريق المساعدة المادية للانتاج

لطفى : وهل أثر مسرح التليفزيون على صناعة السينما ؟

جمال : قطعا .. وقد سبق أن قلت ان التليفزيون قد أثر على السينما

لطفى : اننى أقصد المسرح نفسه

عدلى : لا أظن أنها تؤثر تأثيرا قويا

مشكلة الوجوه

وكانت النقطة التى أثيرت فى الندوة بعد ذلك هى مشكلة الوجوه . قال لطفى رضوان : لماذا لا تستخدمون الوجوه الجديدة فى الافلام ؟ لقد رأيت هذه الظاهرة فى الافلام الاجنبية ، فلماذا لا تطبق ذلك هنا ؟

جمال : الواقع أن الوجه يكون جديدا بالنسبة لنا نحن . ولكن الحقيقة أن مشكلة الوجوه مشكلة عالمية . فالمفروض أن يقدم الوجه فى دور غير أساسى الى أن يعرف ويجتذب اهتمام الجمهور ، حينئذ يمكن أن يقوم بأدوار رئيسية

عدلى : ان هذه المشكلة تعود بنا الى المشكلة الاصلية وهى مشكلة السوق . وفى رأيى أنه اذا استطاع الفيلم العربى أن يقوم بتغطية انتاجه فى الداخل ، فانه يستطيع أن يقدم الوجوه الجديدة ، وليس يهم بعد ذلك ما يحدث فى السوق الخارجية . واذا كان يحدث فى الخارج أن تقدم وجوه جديدة فى الافلام ، فان ذلك يرجع الى اعتماد صناعة الافلام الاجنبية على السوق الخارجية .. نحن نمثل ١٪ بالنسبة للفيلم الامريكى . والفيلم الايطالى يغطى انتاجه داخليا لأن هناك ١٦ الف دار عرض



عملاق المسرح
يوسف وهبي

عميد المسرح العربي يقول :

الدكتور حاتم انتشل المسرح من الفقر والضياع

عميد المسرح العربى **يوسف وهبى** اكثر الفنانين العرب سعادة بالنهضة المسرحية التى عمت **الجمهورية العربية المتحدة** فقد قضى حياته الفنية كلها وهو يحلم باليوم الذى يرى فيه فى بلادنا بعثا مسرحيا كالذى حدث فى عهد ثورتنا الاشتراكية انه يقول :

– اننى فخور بما لقيه **المسرح العربى** من عناية كبيرة من الدولة . لقد كنت فيما مضى أحلم باليوم الذى تتجه فيه الدولة الى المسرح لتاخذ بيده وتنتشله من الفقر والضياع وتعيد اليه الحياة والحركة ، وكنت فى كل مناسبة أنادى ببناء المسارح . فقد كانت الازمة فى نظرى ليست ازمة وجود الفرق المسرحية بل هى ازمة بناء المسرح ... فمن اين كان يمكن لنا أن ناتى بالراسمالى المغامر الذى يدفع الوف الجنيهات لبناء المسارح ؟ ان الازمة كانت أزمة العثور على هذا الراسمالى الجرىء الذى يدفع دون خوف ودون انتظار للمكسب المادى الذى يعود عليه من وراء اقامة المسرح . وكان من العسير علينا طبعا ان نعثر على ذلك الرجل أو تلك الجهة التى تضحى براسمالها من اجل سواد عيون المسرح .. ولكن هذه المعجزة تحققت فقد قامت ثورة ٢٣ يوليو وبدات تبعث الحياة فى كل ركن من اركان الوطن العزيز وكان من الطبيعى ان تتجه الثورة الى المسرح فتنفض عنه غبار الاهمال وتاخذ بيده وتنتشله من الظلام . ومن حسن حظ المسرح العربى ان وجد على راس وزارة الثقافة والارشاد القومى رجل كالدكتور **عبد القادر حاتم** يفهم رسالته جيدا . ويقدر المسرح حق قدرة .. وهكذا استطاع **الدكتور حاتم** أن يجعل الدولة تحل محل الراسمالى الذى يشيد المسارح دون انتظار للمكسب المادى . وهكذا ايضا ظهرت الطاقات الشابة على خشبة المسرح العربى وبدات تاخذ طريقها الى القمة . وسعد الجمهور بمشاهدة اروع المسرحيات .. وعادت للمسرح العربى أمجاده القديمة



تقدم لموسم ١٩٦٤ - ١٩٦٥

شكرى سرحان
زيزى البدراوى

العمر أيام

مها صبرى
حسن يوسف

قصة : شيرين احسان   مدير التصوير : ابراهيم عادل   سيناريو وحوار واخراج يوسف عيسى

سعاد حسنى - ايهاب نافع

فى فيلم

فتاة فى العاصفة

قصة : ابراهيم الوردانى   سيناريو وحوار سيد بدير   مدير التصوير : ابراهيم عادل   اخراج : يوسف عيسى

اضخم انتاج للسينما العربية

المتمردون

بطولة ١٧ بطل و بطلة ..

قصة : الدكتور صلاح حافظ   سيناريو وحوار : محمد عثمان

القصة التى أثارت ضجة فى العالم العربى ..

أنف وثلاث عيون

قصة الكاتب الكبير : احسان عبد القدوس   سيناريو وحوار : محمد عثمان

إنتاج أجهزة التليفزيون
بقية

● اتجهت النية الى انشاء مصنع جديد للصمامات وآخر للبطاريات وثالث لانتاج الاجهزة الالكترونية ورابع لانتاج الترانزستور ومعظم هذه المصانع مكملة بلا ادنى شك لصناعة التليفزيون فى بلدنا

● هناك مصنع هام ملحق بمصنع التليفزيون وسيبدأ انتاجه هذا العام ذلك هو مصنع شاشات التليفزيون والى جانبه مصنع آخر لانتاج القطع الالكترونية . ان مصنع شاشات التليفزيون سيؤدى الى خفض ملحوظ فى أثمان أجهزة التليفزيون ذلك لان شاشة التليفزيون وحدها تتكلف نحو ٢٥٪ من ثمن الجهاز فاذا أنتجت محليا وفرت علينا مبالغ طائلة من العملات الصعبة ومكنتنا من تخفيض ثمن الاجهزة .

● بعد قيام هذا المصنع نستطيع أن نقول اننا نصنع التليفزيون فى بلدنا من الالف الى الياء وهذا ماسيتم فى سنة ١٩٦٤ أى فى هذا العام

● شيء اخير يجب أن يكون واضحا . ان شركة النصر لصناعة اجهزة التليفزيون عملت وتعمل وفق مخطط مدروس بعناية فاقسام التوزيع فيها استطاعت أن تسجل أرقاما غريبة طوال السنوات الثلاث الماضية فغطت الجمهورية العربية المتحدة باجهزة التليفزيون دون أدنى صعوبة واقسام الصيانة فيها تلعب دورا هاما اذ أنها انتشرت فى طول البلاد وعرضها وشمارها خدمة مالكى أجهزة التليفزيون

● والآن تعال أحدثك عن عمال المصنع المهرة . ان قدرة العامل والعاملة العربية على الانتاج قدرة ممتازة يمكن الاستفادة منها على نطاق واسع اذا هذبت وطورت ، ولقد وضع المصنع نظاما جديدا من نوعه لتطوير قدرات العاملين به ، فأعد نوعين من الدراسة لهم خلال عملهم للتدريب على صناعة التليفزيون ، النوع الاول من هذه الدراسة بالنسبة للعمال والعاملات هو نوع من التدريب المهنى يمكن العامل من الحصول على الخبرة الكافية فى صناعة التليفزيون ثم دراسات على مستوى أعمق من ذلك . والنوع الثانى من الدراسة يهدف الى الارتفاع بمستوى العامل فنيا وماديا اذ خصص المصنع لكل من يجتاز الدراسة الاولى بنجاح مبلغ جنيهين علاوة على مرتبه .

● أعد المصنع نظاما جديدا للاشراف ادى الى خلق فئة من الملاحظين المدربين للاشراف على سير العمل وتوجيه العاملين . ويبلغ عدد العاملين بالمصنع نحو ٧٠٠ من الشبان والفتيات قد أختيروا جميعا من بين خريجى المدارس الفنية وزودوا بدراسات خاصة فى اللاسلكى ومباديء صناعة التليفزيون

● قد برهن العاملون فى المصنع على براعة العمال العرب وقدراتهم الفائقة فى العمل فحققوا أحجاما كبيرة من الانتاج وصلت الى زيادة قدرها ٣٠ ٪ من كفاءة المصنع نفسه ، وقد صرفت لهم بالتالى مكافآت تشجيعية بمعدل ٣٠ ٪ من أجورهم نظرا لتحقيقهم هذه الزيادة فى أوقات العمل العادية دون اللجوء الى ساعات عمل اضافية .

● ان عدد العاملين بمصانع التليفزيون سيقفز فى هذا العام الى ٢٠٠٠ شاب وفتاة للاضافات الكبيرة والتوسعات الضخمة التى ستطرأ على المصنع . وبهذا نستطيع أن نقول ان مصنع التليفزيون قدم للمجتمع الاشتراكى الجديد طبقة ممتازة من العمال الاكفاء وكان بمثابة مدرسة كبرى فى هذه الصناعة الفنية العالية .



نجوم السينما العربية
يفضلون السفر على طائرات

طيران الشرق الأوسط

لأنها ..
تتيح لهم المتعة والاطمئنان
فى أسرع وأفخم سفر جوى
على طائراتها النفاثة

- عناية خاصة طول الرحلة ..
- أشهى المرطبات والأطعمة
فى سفر الراحة والأمان ..

عن طريق ...

خطوط طيران الشرق الأوسط

للحصول على المزيد من المعلومات اتصل بوكيلك السياحى
أو بطيران الشرق الأوسط ..

١٢ شارع قصر النيل ت : ٤٩٠٧٠ / ٤٩٣٢٨ / ٥٠٠٣٨

لمحة .. عن امكانيات

الشركة العامة لاستوديوهات السينما

ان الشركة العامة لاستديوهات السينما استطاعت ان تواجه التطور الكبير الذى طرأ على الميدان السينمائى فى الجمهورية العربية المتحدة مواجهة قوية تتفق مع هذا التطور العظيم فحشدت الامكانيات الفنية الضخمة ووضعتها فى خدمة المنتجين وفى خدمة صناعة السينما . ان المجهود الكبير الذى قامت به هذه الشركة يعد خطوة كبيرة فى طريق تقدم الفن السينمائى . .

هذا تحقيق سريع داخل استديوهات الشركة العامة لاستوديوهات السينما . ستوديو مصر والاستوديوهات العربية وستوديوهات جلال . نحب ان نوضح لك فيه حقيقة هامة وهى أن الشركة العامة لاستوديوهات السينما تحشد امكانيات ضخمة فى خدمة صناعة السينما لتجارى التطور الهائل الذى بلغته الصناعة العالمية وتضع فى خدمة المنتجين الامكانيات الآتية :

● تسعة بلاتوهات بعضها مكيف الهواء مقاس اكبرها ٣٥×١٨×١٣ مترا ومقاس اصغرها ١٥×١٠×٦ امتار فضلا عن تزويدها باحدث معدات ومهمات الاضاءة العالمية اركات اوتوماتيكية وبروجكتورات حتى ١٠ كيلووات وبروت مزودة ايضا باحدث آلات التصوير السينمائى سكوب ديبرى وميتشل اريفلكس ومعدات الصناعة الاخرى كالدوللى فنتن وشاريوهات وكرينات واستعداد كامل لاغراض التسجيل الصوتى المغناطيسى والضوئى العادى واستريوفونيك

● عشرات من غرف استراحات الممثلين والماكياج وادارة الانتاج وورش كاملة لانشاء الديكور والنجارة والجبس والبويات والتنجيد والزخرفة

● مراكز لتسجيل الصوت مغناطيسيا وضوئيا ٣٥ مم و ١٦ مم مجهزة بأحدث الاجهزة العالمية صالات تسجيل (اوديتوريوم) للاغانى والموسيقى وتتسع لاكبر الاوركسترات العالمية وآلات مكساج للمزج عادى او استريوفونيك ضوئى ومغناطيسى

● مولدات تيار كهربائية للتصوير الخارجى .

● صالات للعرض السينمائى ٣٥ سم و ١٦ مم مجهزة بتكييف الهواء وباحدث الامكانيات الفنية

● عشرات من غرف المونتاج النيجاتيف

● ستوديو كامل للتروكاج والحيل السينمائية واخر للرسوم المتحركة

● معمل للتصوير الفوتغرافى للابيض والاسود والشرائح الملونة وطبع الصور الملونة على اوراق اجفا كولور وكوداك . يمكن له تشغيل مليون متر ابيض واسود ومائة الف متر الوان وانتاج مليونى شريحة ملونة او ابيض واسود

● استوديو كامل للتصوير الخلفى ومعامل ضخمة تضم عشرات الماكينات لتحميض وطبع الافلام أبيض واسود والوان ايستمان كولور واجفا وجيفاوت ٣٥ مم و ١٦ مم لتنتج ٦ ملايين متر بوزتيف وثلاثة ملايين متر نيجاتيف

● نخبة ممتازة من ذوى الكفاءة العلمية والفنية والخبرة الكافية فى كافة النواحى الفنية والهندسية والادارية . والشركة توالى ارسال البعثات التدريبية الى الخارج للتخصص وللاستفادة من صناعة السينما المتطورة فى العالم وفضلا عن ذلك فان الشركة هى الوكيلة الوحيدة بالجمهورية العربية المتحدة للشركات العالمية (امبكس الدولية و E.M.T. الالمانية و BEVER الالمانية وبريفوست الايطالية وديبرى الفرنسية وهى كبرى الشركات العالمية العاملة فى مجال صناعة السينما

وقد رخصت الدولة للشركة العامة لاستوديوهات السينما بانشاء وشراء واستغلال وادارة واستئجار الاستديوهات السينمائية ومعامل التحميض والطبع للافلام أبيض واسود والملونة واستيراد الادوات السينمائية الخاصة بالاستوديوهات ومعامل التحميض وطبع الافلام من الخارج والقيام بعمليات الاعلان والنشر والدعاية فى الداخل والخارج والاشتراك باى وجه من الوجوه مع الهيئات التى تزاول اعمالا شبيهة باعمالها او التى تعاونها على تحقيق اغراضها فى الجمهورية العربية المتحدة او تندمج فيها او تشتريها وانشاء فروع او مكاتب او توكيلات فى الداخل والخارج وذلك تمكينا للشركة من اداء رسالتها وتحقيق الهدف الذي انشئت من اجله

الجائزة الاولى فى معرض الكتاب فى سيدنا الحسين يسلمها السيد محافظ القاهرة الى الاستاذ فؤاد محمد رحمو مراقب عام النشر بالمؤسسة المصرية العامة للتأليف والترجمة والطباعة والنشر

الجائزة الأولى

تفوز بها

المؤسسة المصرية العامة للتأليف والترجمة والطباعة والنشر

الموالد والمناسبات الدينية تطورت فى بلادنا . انتهى العصر الذى كان يجول فيه الشحاذون والمشعوذون ولاعبو القمار فى الموالد . ان الفضل فى ذلك يرجع الى محافظة القاهرة التى جعلت منها مواسم دينية وثقافية نظيفة ...

وبمناسبة شهر رمضان المبارك أقامت **محافظة القاهرة** معرضا للكتاب العربى أمام المشهد الحسينى . اشتركت فى هذا المعرض مجموعة كبيرة من دور النشر ، على رأسها **المؤسسة المصرية العامة للتأليف والترجمة والطباعة والنشر**

وقد اهتم السيد **المحافظ** شخصيا بهذا **المعرض** ، وكان يزوره من حين الى آخر يسأل عن مدى اقبال الجمهور على **الكتب** واستفادته منها ..

وفى أواخر هذا الشهر الكريم اجتمعت لجنة من الكتاب والفنانين واختارت أحسن ٦ دور نشر فى هذا المعرض

وقد فازت **المؤسسة المصرية العامة للتأليف والترجمة والطباعة والنشر بالجائزة الاولى** .. وسلم السيد محافظ القاهرة الجائزة للاستاذ **فؤاد محمد رحمو** المراقب العام **للمؤسسة المصرية العامة للتأليف والترجمة والطباعة والنشر**



السيد صلاح دسوقى محافظ القاهرة فى جناح المؤسسة يتفقد الكتب التى أصدرتها ، وبجانبه السيد محمد حسن بدران مدير عام المرافق والاستاذ فؤاد محمد رحمو

وزارة الثقافة والارشاد القومى ...

الدار القومية للطباعة والنشر

تساهم فى تحقيق الثورة الثقافية العربية الكبرى فى الوطن العربى







السيد الدكتور محمد عبد القادر حاتم فى جناح الدار القومية للطباعة والنشر فى أسبوع الكتاب العربى بالقاهرة وإلى اليسار جائزة الكتاب العربى، وشهادات التقدير يتسلمها السيد عبد الواحد الوكيل المدير العام للمؤسسة المصرية العامة للأنباء والنشر والتوزيع من السيد يحيى ابو بكر وكيل وزارة الثقافة



قراءات لكافة المستويات
لأبناء الأمة العربية
من الخليج إلى المحيط..

• أولى دور الطباعة والنشر في العالم العربي

• فازت بالجوائز الأولى في معارض الكتاب العربي ... في القاهرة وبيروت



• مشروع المكتبة العربيّة..

• جوائز نوبل

• دراسات اشتراكية
• من الشرق والغرب
• مذاهب وشخصيات
• الكتاب الماسى
• رسائل جامعية
• كتب سياسية

• كتب قومية
• روايات عالمية
• اخترنا لك
• اخترنا للطالب
• اخترنا للجندى
• اخترنا للعامل والفلاح

• مطبوعات كتابى

• القاهرة (٣٦ شارع شريف)
• الجيزة (١ ميدان الجيزة)
• الاسكندرية (٤٩ شارع سعد زغلول)
• الخرطوم (شارع الجمهورية عمارة الجامع المصرى)

ووكلاؤها فى

• نيويورك - لندن - الجزائر - بغداد
• بيروت (شارع جان دارك ملك أديب خورى)
• طرابلس (شارع التل تجاه الاطفائية ملك الغندور)

المواهب وراء .... التليفزيون

ان بلادنا عامرة بعشرات المواهب والكفاءات فى مختلف الميادين الادبية والفنية .. ولكن هذه الكفاءات لم تكن تجد الفرصة الكاملة لكى تعبر عن نفسها ، وتخرج خير ما عندها .

ثم ظهر التليفزيون .. وبمجرد ظهوره تغير كل شيء . اتسع المجال وامتد ، وأصبحت كل كفاءة تجد الفرصة بلا متاعب او عقبات . وتشق طريقها الى مقدمة الصفوف بالدرجة التى تهيئها لها امكانياتها الفنية . فليس غير الكفاءة سبيلا لتحقيق التقدم واحراز النجاح ..

ونحن اليوم اذ نلقى نظرة على صفوف العاملين فى ميدان التليفزيون بفروعه المختلفة ، نجد امامنا مجموعة كبيرة من المواهب التى شقت طريقها الى المقدمة ؛

ففي خلال هذه الفترة الوجيزة استطاع ان يكون عشر فرق مسرحية . وبذلك اتاح المجال امام عشرات من الوجوه الجديدة لكى تأخذ مكانها فى الحقل الفنى . واستطعنا أن نجد من بين هذه الوجوه بضعة أسماء قفزت الى الصفوف الاولى ، واحتلت مكانة وشهرة ونجاحا .. ولعلنا لا ننسى ان التليفزيون هو الذى قدم لنا مجموعة من أبرع ممثلى الكوميديا، مثل محمد عوض ومحمد رضا وابو بكر عزت .. كما استطاع ان يقدم وجوها أخرى فى ميدان الدراما مثل عبد الله غيث وصلاح قابيل

وكانت هناك وجوه معروفة ، ولكن امكانياتها الفنية كانت محصورة فى دائرة ضيقة ، فلما جاءت الفرصة بفضل التليفزيون ، قدمت لنا طاقات فنية جديدة ..

فمثلا .. نجد ان المطربة شريفة فاضل استطاعت ان تحقق نجاحا فى المسرح الغنائى ، أثبتت انها مطربة مسرحية ..

وهناك أيضا المطربة مها صبرى التى اشتركت فى المسرح الاستعراضى ، واستطاعت ان تثبت اقدامها كممثلة ومطربة استعراضية من الدرجة الاولى ...

ولا يقف الامر عند هذا الحد، فقد استطاعت مسارح التليفزيون ان تخلق نهضة مسرحية جديدة فى انحاء البلاد . وبدأت فرق التليفزيون المسرحية تقدم انتاجها فى كل مدينة وبلد .. هذا فى الوقت الذى كان المسرح قد بدا يعانى فيه من الكساد وعدم الاقبال نتيجة لظهور السينما واقبال الناس عليها أكثر من اقبالهم على المسرح . بل اكثر من ذلك ان المسرح قد بدا يجذب نجوم السينما اليه ... وآخر الاخبار فى هذا المجال اننا سوف نرى فى العروض المسرحية الجديدة أشهر نجوم السينما والمع الكواكب .. فاتن حمامة . وسعاد حسنى . ولبلى فوزى .. وغيرهن .. وبذلك نكون قد حققنا هدفين فى ذات الوقت . فمن ناحية ، استطاع


محمد عوض


ابو بكر عزت

الفنية و الأدبية

التليفزيون أن يخلق نهضة مسرحية ويدعمها فى وقت بدات فيه الحياة المسرحية تتعرض للانهيار .. ومن ناحية أخرى ، كان له فضل الكشف عن مواهب اشهر ممثلاتنا المسرحية،

الاوبريت

ولكى تكتمل معالم الحيـــاة الفنية ، فقد حرص التليفزيون على ان يقدم لنا الاوبريت المتكاملة .. مثلا اوبريت مهر العروسة .. وقد ظلت المحاولة فيه مدة طويلة حتى يخرج فى الصورة التى تليق بنهضتنا الفنية ..

كما قدم لنــا المسرح الغنائى الاستعراضى أوبريت الليلة العظيمة ٩٠ وهذه أيضا خطوة قوية فى فن الاوبريت ، كشفت عن مواهب طيبة

وهناك مشروعات أخرى جديدة للمستقبل سوف يكون من نتائجها الطبيعيـــة تدعيم فن الاوبريت ، وتقديم أعمال كاملة متكاملة منه ،

النهضـة الادبيـة

والادب ، والفن صـــنوان ..

ولا يمكن أن تكون هناك نهضة فنية دون ان تكون هناك بالتالى نهضة ادبية ترتكز عليها النهضة الفنية فى

واذا نحن أردنا ان نلقى نظـرة على نهضتنا الادبية الجديدة بعـد ظهور التليفزيون ، سوف نجد انها تطورت تطورا كبيرا ، وافســحت المجال لكثير من الاقلام الجـــديدة والشابة لتعبر بالكلمة عن المعــانى الكبيرة والاهداف العظيمة ..

ولقد كانت الكتابة المسرحية فى بلادنا ذات حدود ضيقة .. وكانت أيضا عاجزة عن مسايرة تطـــور حياتنا .. فاصبحت عندنا نهضة حقيقية فى ميدان الكتابة للمسرح. واصبح عندنا أكثر من موهبـــة جديدة فى هذا الميدان ...

وليست الكتابة المسرحية وحدها هى كل شىء . فان الاعمال الادبية فى ميدان التليفزيون قد خلقت لنـــا نجوما فى ميدان التمثيليـــة التليفزيونية . وفى الســيناريو ؛ وفى كتابة الحوار للتليفزيون ..

وبعد .. ان هذه ليست محاولة لتقديم كشف حساب عن مدى مـــا حققه التليفزيون العربى أمـــام المواهب الجديدة فى مختلف الميادين الفنية والادبية .. وليست أيضا كشفا عن دور التليفزيون في خلق تطور جديد .. ولكنها نظرة سريعة يجب ان تكون أمام الاعين ونحـــن نتطلع الى غد مشرق ومستقبـــل افضل فى مختلف ميادين الحياة . اما كشف الحســـــاب عن دور التليفزيون ، ففى اعتقــــادنا أن الجماهير العربية وحدها هى التى تستطيع أن تقدمه وأن تعلن عن رأيها فيه .. وهى قد قدمته وقد اعلنت هذا الراى قويا صريحـــا مدويا ، عندما أقبلت على برامـــج التليفزيون العربى هـــذا الاقبال الكبير الذى جعل منه عملاقا بين محطات التليفزيون العالمية ...


شريفة فاضل

عبدالله غيث



هذا الملحق قام بتحـــريره :
لطفى رضوان
الاشراف الفنى :
السيد فؤاد
تصوير
• منير فريد • جورج مهران


كايرو
السيجارة التى ترضى جميع الأذواق
توليفة أمريكية فاخرة
حجم كبير (كينج سايز) ٢٠ سيجارة ١٧ قرشا
حجم طويل (لونج ساين) ٢٠ سيجارة ١٥ قرشا
١٠ سيجارة ٧½ قرش
انتاج : شركة النصر للدخان والسجاير
إحدى شركات المؤسسة المصرية العامة للصناعات الغذائية
كايرو
نصر
كايرو
نصر
الموزعون فى البلاد العربية
عبد الوهاب عبد الغفور وعبد العزيز الأحمد - الكويت
صالح بن … ناصر لوتاه - دبى
باعبيد وشركاه - عدن